

تأثیر مسئولیت اجتماعی سازمان بر دلبستگی شغلی، رضایت شغلی و شهرت سازمانی کارکنان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان

یاسمن گنجه خسروی*، پیمان علیدوست ذوقی،

1396-11-9

در سال های اخیر، مسئولیت اجتماعی، به طور جدی مورد توجه سازمان ها قرار گرفته، چرا که بر بسیاری از متغیرهای در سازمان ها تأثیر گذار است. در این راستا تحقیق حاضر به دنبال پاسخگویی به این سوال است که آیا مسئولیت اجتماعی سازمان بر دلبستگی شغلی، رضایت شغلی و شهرت سازمانی کارکنان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان تأثیر دارد. جامعه آماری این تحقیق شامل کارکنان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان بوده و شیوه نمونه گیری در این تحقیق به صورت تصادفی ساده است که 196 نفر از کارکنان به عنوان نمونه، از جامعه آماری تحقیق حاضر انتخاب شد. روش جمع آوری اطلاعات در این تحقیق میدانی و ابزار آن پرسشنامه می باشد. جهت تأیید روایی پرسشنامه از روش روایی محتوی و جهت تعیین پایایی از ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید. جهت آزمون فرضیه های تحقیق از روش مدل سازی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار Smart PLS 2 استفاده شد. نتایج نشان داد که مسئولیت اجتماعی سازمان و دلبستگی شغلی نقش مثبتی در تبیین رضایت شغلی و شهرت سازمانی دارند

کلمات کلیدی : مسئولیت اجتماعی سازمان ، دلبستگی شغلی، رضایت شغلی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)