

# تبیین رفتار شهروندی کارکنان شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداختی با توجه به رهبری اصیل و ارزیابی بنیادین فرد از خویشتن

نواب قربان پور \*، 167،

97-4-17

چکیده پژوهش حاضر با هدف تبیین رفتار شهروندی کارکنان شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداختی با توجه به رهبری اصیل و ارزیابی بنیادین فرد از خویشتن و نقش میانجی توانمندسازی روانشناختی انجام پذیرفته. روش پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از نظر شیوه جمع‌آوری داده‌ها توصیفی و از نوع همبستگی می باشد. از طریق روش نمونه گیری در دسترس 79 کارمند از بین 200 کارمند شرکت های ارائه دهنده خدمات پرداخت الکترونیک انتخاب شدند. جهت گردآوری داده ها از پرسشنامه های رهبری اصیل، ارزیابی های بنیادین فرد از خویشتن، توانمندسازی روانشناختی و رفتار شهروندی سازمانی استفاده شد. برای سنجش روایی پرسشنامه تحقیق حاضر از روش روایی محتوایی استفاده شده است. برای این منظور پرسشنامه موجود به تایید جمعی از اساتید رسیده و سپس مورد استفاده قرار گرفته است. برای تعیین پایایی پرسشنامه نیز ضریب آلفای کرونباخ پرسشنامه ها محاسبه شده است. روش مورد استفاده جهت تجزیه و تحلیل داده ها در این تحقیق، از شیوه کمی می باشد که در قالب آمار توصیفی و استنباطی انجام گرفته است. یافته ها نشان می دهد رهبری اصیل و ارزیابی های بنیادین فرد از خویشتن بر روی رفتار شهروندی سازمانی به ترتیب با مقدار 3.688 و 2.863 تأثیر مثبت دارند اما رابطه بین توانمندسازی روانشناختی و رفتار شهروندی سازمانی مورد تایید قرار نگرفت. همچنین توانمندسازی روانشناختی نقش میانجی در رابطه بین رهبری اصیل و ارزیابی های بنیادین فرد از خویشتن بر روی رفتار شهروندی سازمانی با مقدار 2.95 ایفا می کند. واژگان کلیدی: رفتار شهروندی سازمانی ، رهبری اصیل ، ارزیابی های بنیادین فرد از خویشتن ، خدمات ، اعتمادسازی

کلمات کلیدی : رفتار شهروندی سازمانی ، رهبری اصیل ، ارزیابی های بنیادین فرد از خویشتن ، خدمات ، اعتمادسازی