

تأثیر رهبری تحول‌گرا بر آوای کارکنان از طریق هویت ارتباطی و اشتیاق شغلی در کارکنان (اداره کل دارایی استان گیلان)

محمدحسن رانکوهی *، 165،

باتوجه به اهمیت رفتار آوای کارکنان در تولید ایده، تسهیم دانش و بهبود عملکرد سازمان بررسی عوامل مؤثر بر رفتار آوای کارکنان ضروری بوده براین اساس در این تحقیق به بررسی تأثیر رهبری تحول‌گرا بر آوای کارکنان از طریق هویت ارتباطی و اشتیاق شغلی در کارکنان اداره کل دارایی استان گیلان پرداخته می‌شود. این تحقیق براساس نوع هدف کاربردی است. روش گردآوری داده‌ها میدانی بوده است. به منظور گردآوری اطلاعات از ابزار پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق 132 نفر از کارکنان دارایی استان گیلان می‌باشند 103 نفر به عنوان نمونه‌ی تحقیق انتخاب از طریق فرمول کوکران برای جامعه محدود بدست آمد. روش نمونه برداری در تحقیق حاضر، نمونه برداری غیر احتمالی در دسترس بوده است. برای بررسی پایایی پرسشنامه از آلفای کرونباخ بهره برداری شد که برای همه‌ی متغیرها بالاتر از 7/0 بدست آمد. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از معادلات ساختاری از نرم افزارهای SPSS و PLS2 SMART استفاده شد. از 4 فرضیه ارائه شده در تحقیق سه فرضیه مورد تأیید قرار گرفتند که عبارتند از (تأثیر رهبری تحول‌گرا بر رفتار آوای کارکنان از طریق اشتیاق شغلی، تأثیر رهبری تحول‌گرا بر رفتار آوای کارکنان از طریق هویت ارتباطی، تأثیر هویت ارتباطی بر اشتیاق شغلی) اما تأثیر رهبری تحول‌گرا بر رفتار آوای کارکنان مورد تأیید قرار نگرفت. بیشترین شدت تأثیر مربوط به تأثیر هویت ارتباطی بر اشتیاق شغلی و کمترین شدت تأثیر مربوط به تأثیر رهبری تحول‌گرا بر رفتار آوای کارکنان از طریق اشتیاق شغلی است.

کلمات کلیدی : اشتیاق شغلی، آوای کارکنان، رهبری تحول‌گرا، هویت ارتباطی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)