

عوامل موثر بر جذب و مدیریت گردشگران خارجی در ایران، قبل و بعد از تحریم ها (مطالعه موردی استان فارس)

زهرا حیدری*، دکتر بهروز فتحی واجارگاه،

1397-4-27

هدف این تحقیق، بررسی عوامل موثر بر جذب و مدیریت گردشگران خارجی است. جامعه آماری تحقیق کشور ایران بوده در بین سالهای 1384 تا 1396 است. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات، داده های مورد نظر پس از جمع آوری از طریق نرم افزار Excel دسته بندی و تلخیص شده سپس متغیر های تحقیق از طریق نرم افزار Eviews مورد پردازش قرار گرفته که بدین ترتیب با رگرسیون که هدف آن اندازه گیری رابطه متغیرهاست و با استفاده از خروجی های مدل بدست آمده، فرضیه های تحقیق مورد آزمون قرار می گیرند. داده های تحقیق از طریق مراجعه به گزارش های مالی بانک مرکزی و اطلاعات بازار سرمایه و نیز سایت های تخصصی مالی استخراج میگردد. نتایج تحقیق نشان داد که شاخص قیمت کالاها، درآمد واقعی سرانه، نرخ ارز بازار آزاد، سوددهی، تحریم، درجه باز بودن اقتصاد و باز بودن اقتصادی از عوامل موثر بر جذب و مدیریت گردشگران خارجی است.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: جذب گردشگران خارجی، ایران، تحریم

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)
[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)