

تأثیر گرایش به کارآفرینی بر عملکرد مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط استان گیلان

نجمه علی اشرفی پور*، 182،

1397-4-16

هدف از تحقیق حاضر بررسی تأثیر ابعاد گرایش به کارآفرینی بر عملکرد مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط استان گیلان با توجه به نقش پویایی محیط است. برای تحقق این هدف با استفاده از ابزار پرسشنامه در قالب یک پژوهش پیمایشی و توصیفی به بررسی تأثیر پنج بعد گرایش به کارآفرینی بر عملکرد و همچنین نقش پویایی محیط در این روابط می‌پردازیم. متغیرهای مستقل تحقیق ابعاد گرایش به کارآفرینی می‌باشد که شامل نوآوری، ریسک‌پذیری، رقابت‌تهاجمی، پیشگامی و استقلال است؛ پویایی محیط متغیر تعدیلگر و عملکرد مالی متغیر وابسته تحقیق می‌باشد. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه شرکت‌های کوچک و متوسط استان گیلان می‌باشد. داده‌های حاصل از پرسشنامه با استفاده از روش‌های رگرسیون خطی و رگرسیون سلسله مراتبی مورد بررسی قرار گرفته‌اند. یافته‌ها نشان می‌دهد که رابطه بین متغیرهای نوآوری، ریسک‌پذیری، رقابت‌تهاجمی، پیشگامی و استقلال با عملکرد مالی مثبت و معنی‌دار است، در ضمن پویایی محیط رابطه بین نوآوری، ریسک‌پذیری، رقابت‌تهاجمی و استقلال با عملکرد مالی را تعدیل می‌کند، اما این متغیر رابطه بین پیشگامی و عملکرد مالی را تعدیل نمی‌کند.

کلمات کلیدی : گرایش به کارآفرینی، عملکرد مالی، بنگاه‌های کوچک و متوسط استان گیلان.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)