تاثیر شبکه های اجتماعی بر یادگیری اصطلاحات زبان انگلیسی در زبان آموزان ایرانی سطح متوسطه

المیرا سپاهی *,79,

1396-6-29

چکیده هدف از این تحقیق بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی بر روی یادگیری اصطلاحات زبان انگلیسی در زبان آموزان ایرانی سطح متوسطه است. این تحقیق بر روی زبان آموزان ایرانی سطح متوسطه در موسسه ی شکوه لاهیجان مشغول به یادگیری زبان انگلیسی هستند،انجام گرفته است. 36 زبان آموز در این تحقیق شرکت کردند. شرکت کنندگان به دو گروه هم سطح که از طریق تست کیو پی تی تعیین گردید، تقسیم شدند. گروه شاهد اصطلاحات زبان انگلیسی را با روش سنتی فرا گرفتندکه در این تحقیق تمرکز بر روی حفظ کردن و ترجمه بود. در حالیکه گروه آزمایش این اصطلاحات را از طریق شبکه های اجتماعی فرا گرفتند، که در این تحقیق تمرکز بر روی کانال های تلگرام و صفحات اینستاگرام بود. در حقیقت، آن ها اصطلاحات را از طریق جوک ها، تصاویر فانتزی، جملات کوتاه و غیره آموختند. داده ها از طریق اجرای تست اولیه و تست ثانویه جمع آوری شدو از این طریق تفاوت بین این دو روش تعیین گردید. پایایی تست ها با استفاده از روش KR- 21 تعیین شد. بر اساس تجزیه و تحلیل داده در طول این دوره، دانش اصطلاحات زبانی زبان آموزان سطح متوسط در گروه آزمایش در مقایسه با گروه شاهد به طور چشمگیری افزایش یافت. به عبارت دیگر، گروه آزمایش نمرات بهتری را کسب کرده و پیشرفت بهتری راحاصل کرد. در پایان نتایج نشان داد که شبکه های اجتماعی نقش مهمی را در کسب دانش اصطلاحات زبان انگلیسی ایفا می کندو استفاده از این نوآوری به عنوان یک روش تدریس برای کمک به زبان آموزان و معلمان ایده خوبی خواهد بود.

کلمات کلیدی : شبکه های اجتماعی

Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database
دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها