

# بررسی عوامل موثر بر پذیرش موبایل بانک با استفاده از مدل تئوری یکپارچه پذیرش و کاربرد فناوری (UTAUT) (مورد مطالعه: مشتریان بانک مسکن شهر رشت)

علیرضا مهدی نیا سبینی\*, دکتر میترا,

1397-4-25

هدف این مطالعه، بررسی عوامل موثر بر پذیرش موبایل-بانک مسکن با استفاده از مدل UTAUT می-باشد. پژوهش حاضر از نوع توصیفی است و به لحاظ هدف کاربردی است. از نظر جمع-آوری داده ها نیز میدانی تلقی می-شود. ابزار گردآوری داده-ها در این پژوهش، پرسشنامه می-باشد که شامل 30 سوال برای سنجش کل متغیرهای تحقیق است. برای سنجش متغیرها نیز از طیف 5 نایی لیکرت استفاده می-شود. روایی پرسشنامه توسط نظر اساتید و کارشناسان و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ بررسی و تایید شد. جامعه آماری پژوهش حاضر، کلیه مشتریان حقیقی بانک مسکن در شهر رشت می باشد که از خدمات موبایل-بانک مسکن استفاده می-نمایند. نمونه-گیری در پژوهش حاضر به روش غیراحتمالی در دسترس انتخاب شد که نهایتا 405 نفر به عنوان نمونه نهائی مورد بررسی قرار گرفتند. به منظور تجزیه-و-تحلیل داده-ها از روش حداقل مربعات جزئی با استفاده از نرم افزار تلاش انتظار، اعتماد، بخشی لذت یانگیزه، قیمتی ارزش که داد نشان نتایج. شد استفاده SMART PLS 2 و انتظار عملکرد بر تمایل رفتاری تاثیر معناداری دارند. اما تاثیر اجتماعی بر تمایل رفتاری مشتریان، تاثیر معناداری نداشته است. همچنین نتایج نشان داد که اعتماد و انتظار تلاش بر انتظار عملکرد موبایل-بانک تاثیر معناداری دارند. از سوی دیگر، شرایط تسهیل-کننده و تمایل رفتاری نیز بر پذیرش موبایل-بانک تاثیر معناداری داشته-اند.

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی: تمایل رفتاری، پذیرش موبایل-بانک، مدل UTAUT، حداقل مربعات جزئی.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)  
[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)