

# تبیین عملکرد سازمانی از طریق عوامل استراتژیک و ابعاد کارآفرینی در شعب بانک کشاورزی استان گیلان

مأده کریم پور\*، 173،

1397-5-8

هدف کلی این تحقیق بررسی تبیین عملکرد سازمانی از طریق عوامل استراتژیک و ابعاد کارآفرینی است. روش تحقیق از نوع توصیفی و هدف آن کاربردی است و روش گردآوری داده ها میدانی و ابزار آن پرسشنامه است. در تحقیق حاضر جامعه آماری مورد بررسی، تعداد 64 شعبه بانک کشاورزی استان گیلان است که محقق با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده تعداد 59 شعبه را به عنوان نمونه آماری انتخاب نمود و پرسشنامه را بین مدیران شعب توزیع نمود. در نهایت پرسشنامه ها جمع آوری و داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS 22 و 2 pls smart مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرد. با تجزیه و تحلیل داده ها مشخص گردید در سطح 95% تسلط شخصی، رهبری تحول گرا، آرمان مشترک، پیشقدم بودن و محیط پیرامون با نوآوری و یادگیری سازمانی ارتباط معنی داری دارند؛ و همچنین نوآوری سازمانی و یادگیری سازمانی عملکرد سازمانی ارتباط معنی داری دارد.

کلمات کلیدی : عوامل استراتژیک، تسلط شخصی، رهبری تحول گرا، آرمان مشترک، پیشقدم بودن، محیط پیرامون، کارآفرینی، نوآوری سازمانی و یادگیری سازمانی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)