

طراحی استراتژی های ارتقای عملکرد شرکت پایا کلاچ با تلفیق مدل کارت امتیازی متوازن اروپایی سازمانی تعالی مدل و (BSC) (EFQM)

عزت نبي پور *,178,

1395-4-30

این تحقیق، حاصل پژوهشی میدانی است که به دنبال ادغام شاخص های مدل تعالی و کارت امتیازی متوازن و آزمون ارزیابی عملکرد شرکت پایا کلاچ و در نهایت طراحی استراتژی های ارتقای عملکرد با استفاده از مدل ادغام شده می باشد. تحقیق حاضر از نظر روش و اجرا، توصیفی از نوع تجویزی و از نظر هدف کاربردی است. جامعه آماری این تحقیق در مرحله اول متخصصین و در مرحله دوم مدیران، رؤسا، کارشناسان شرکت پایا کلاچ می باشد است. پس از بررسی تحقیقات پیشین در زمینه مزایا و معایب مدل های مذکور، با طراحی دو پرسشنامه با کمک خبرگان، نظرات کارشناسان مدیران و شرکت پایا کلاچ مورد ارزیابی قرار گرفت و داده های مورد نظر جمع آوری گردید. پس از جمع آوری داده ها و آزمون های آماری (آزمون نسبت دو جمله ای) توسط نرم افزار SPSS صورت پذیرفت و فرضیه های تحقیق مورد بررسی قرار گرفت با توجه به فرضیه ها، اثر بخشی مدل تلفیقی از نظر متخصصین مورد تایید قرار گرفته. هم چنین از نظر مدیران و کارشناسان، شرکت پایا کلاچ در منظرهای چهار گانه مشتریان، فرایند های داخلی، رشد و یادگیری و مالی با استفاده از مدل تلفیقی وضعیت مناسبی می باشد. پس از آن به الویت بندی متغیر های تحقیق و سازه های آن ها پرداخته شد و در نهایت با استفاده از نتایج حاصل پیشنهاداتی جهت طراحی استراتژی به شرکت پایا کلاچ ارائه گردید.

کلمات کلیدی : واژه های کلیدی: ارزیابی عملکرد، کارت امتیازی متوازن، تعالی سازمانی اروپایی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)