

بررسی نقش میانجی‌گری قابلیت نوآوری در ارتباط بین بازارمحوری و عملکرد صادرات شرکت‌های کشتیرانی بندرانزلی

مریم محسنی یوسفی*، 182،

1397-4-6

هدف کلی این تحقیق بررسی نقش میانجی‌گری قابلیت نوآوری در ارتباط بین بازارمحوری و عملکرد صادرات است. روش تحقیق از نوع توصیفی و هدف آن کاربردی است و روش گردآوری داده‌ها میدانی و ابزار آن پرسشنامه است. جامعه آماری تحقیق حاضر شرکت‌های کشتیرانی بندرانزلی که در بخش صادرات فعالیت دارند به تعداد 30 شرکت است. که بصورت سرشماری محقق پرسشنامه را بین تمامی شرکتها و مدیران ارشد توزیع نمود. در نهایت پرسشنامه‌های جمع‌آوری شده مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. در سپس پرسشنامه‌ها جمع‌آوری و داده‌ها با استفاده از نرم افزار SPSS 23 و pls1.04b1.v مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد. با تجزیه و تحلیل داده‌ها مشخص گردید در سطح 95% : بین بازارمحوری با عملکرد صادرات و قابلیت نوآوری ارتباط معنی داری وجود دارد؛ بین قابلیت نوآوری و عملکرد صادرات ارتباط معنی داری وجود دارد؛ و همچنین قابلیت نوآوری ارتباط بین بازارمحوری و عملکرد صادرات را میانجی‌گری می‌کند.

کلمات کلیدی : قابلیت نوآوری، بازار محوری، عملکرد صادرات و شرکت‌های کشتیرانی بندرانزلی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)