

بررسی تاثیر تصویر مقصد بر رفتار مسئولانه زیست محیطی با نقش میانجی ارزش ادراک شده، کیفیت سفر و رضایت نسبت به سایت های توریستی(مورد مطالعه: توریست های ورودی به شمال ایران)

نسیم علیپور کنفی*, محمد صادق حسن زاده,

1397-06-23

امروزه صنعت گردشگری بخش مهمی از اقتصاد کشورها را تشکیل می دهد. مطالعه حاضر با رویکرد پیمایشی با هدف بررسی تاثیر تصویر ذهنی از مقصد بر رفتار مسئولانه زیست محیطی، نقش میانجی ارزش ادراک شده، کیفیت سفر و رضایت نسبت به سایت های توریستی شمال کشور صورت گرفته است. جامعه آماری تحقیق تمامی بازدیدکنندگان سایت های توریستی شمال کشور می باشند که از این میان تعداد 384 نفر با استفاده از فرمول کوکران به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار پژوهش پرسشنامه محقق ساخته بود که با استفاده از مرور ادبیات مطالعه هاندیرانا و آمبارا(2016) تدوین شد. داده های حاصل از پرسشنامه با استفاده از نرم افزارهای SPSS و pls smart و تحت آزمون های نرمالیت و همبستگی و نیز تحلیل معادلات ساختاری تجزیه و تحلیل شدند. نتایج بررسی های آماری نشان داد که تصویر ذهنی از مقصد بر کیفیت سفر تاثیر معناداری دارد، کیفیت سفر بر ارزش ادراک شده، کیفیت سفر بر رضایت مندی بازدیدکنندگان، ارزش ادراک شده بر رضایتمندی بازدیدکنندگان و در نهایت رضایت بر رفتار مسئولانه زیست محیطی تاثیر معناداری دارد. بنابراین می توان نتیجه گرفت که ارتباط تنگاتنگی بین میزان رضایت بازدیدکنندگان و رفتار مسئولانه زیست محیطی آنان در قبال منابع و مناظر طبیعی وجود دارد.

کلمات کلیدی : تصویر ذهنی از مقصد ، کیفیت سفر، ارزش ادراک شده، رضایت، رفتار مسئولانه زیست محیطی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)