

# بررسی ارتباط کارآفرینی با ابعاد رفتار شهروندی کارکنان ( با توجه به نقش جنس) در شعب بانک ملت استان گیلان

راحله شهبازی\*، 173،

چکیده : عامل موثر در ارتقاء بهره‌وری سازمانها داشتن کارکنانی منعهد به سازمان است که فراتر از وظایف رسمی خود تلاش نمایند. با توجه به اهمیت رفتار شهروندی و همچنین نقش فرهنگ کارآفرینی در کنترل و بروز رفتارهای کارکنان در این پژوهش به بررسی ارتباط کارآفرینی با ابعاد رفتار شهروندی کارکنان ( با توجه به نقش جنس) در شعب بانک ملت استان گیلان پرداخته میشود. براساس مدل مفهومی تحقیق، رفتار شهروندی سازمانی با ابعاد نوع دوستی، وجدان کاری، جوانمردی، رعایت آداب اجتماعی و نزاکت بررسی نموده و به آزمودن مدل در جامعه آماری پژوهش پرداختیم. روش گردآوری داده‌ها، میدانی؛ ابزار جمع‌آوری آن‌ها، پرسشنامه - استاندارد؛ روش تجزیه و تحلیل اطلاعات، مدل‌یابی معادلات ساختاری با استفاده از نرم‌افزار لیزرا؛ جامعه آماری پژوهش، کارکنان شعب بانک ملت استان گیلان در بهار 1397؛ روش نمونه‌گیری احتمالی و نوع طبقه‌بندی شده؛ و حجم نمونه 215 می‌باشد. پرسشنامه فرهنگ کارآفرینی از رابینز، و رفتار شهروندی از اورگان و پادساکف است. جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات از روشهای آمار توصیفی و استنباطی استفاده شده‌است. یافته‌ها حاکی از آن است که به طور کلی فرهنگ کارآفرینی با رفتار شهروندی سازمانی رابطه معناداری دارد.

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی: فرهنگ کارآفرینی، رفتار شهروندی سازمانی، مدل‌یابی معادلات ساختاری

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)