

اولویتبندی شاخصهای مؤثر بر توسعه صادرات در منطقه آزاد تجاری - صنعتی انزلی با ترکیب روش های تصمیمگیری چند معیاره فازی

محمود یوسفی اشکم دهکاء*، 174،

1397-6-5

اهمیت صادرات در بازار جهانی امروز غیر قابل انکار است و محبوبترین و شایعترین راه تعامل با بازارهای بین المللی برای شرکتها محسوب میشود. و اینکه اندازهگیری عملکرد صادرات یکی از چالش برانگیزترین موضوعات در تحقیقات بازاریابی بینالمللی بشمار میرود. از این رو با توجه به اینکه یکی از اهداف اساسی تشکیل مناطق آزاد تجاری - صنعتی، خروج از اقتصاد مبنی بر تولید و صادرات کالاهای نفتی میباشد و براساس مطالعات ابتدایی صورت گرفته هنوز هیچ یک از مناطق به چنین هدفی دست نیافتهاند، لذا پژوهش حاضر به دنبال آن است که ضمن بررسی عملکرد صادراتی مناطق آزاد در سرمایهگذاریهای صادراتی و فروش، نقش هر یک از عوامل مؤثر بر آن را مورد مطالعه قرار دهد تا به سوال اصلی پژوهش مبنی بر اینکه "موانع توسعه صادرات در مناطق آزاد تجاری - صنعتی کدامها هستند و برای برنامهریزی رفع این موانع، کدامیک از آنها در اولویت قرار دارند؟" پاسخ داده شود. بر این اساس 2 مرحله پرسشنامه در میان نمونه آماری در منطقه آزاد تجاری- صنعتی انزلی (5 نفر از خبرگان بخش سرمایهگذاری و برنامه و بودجه) عوامل مؤثر بر توسعه صادرات در منطقه آزاد تجاری - صنعتی انزلی با روش دلفی فازی انتخاب شدند. پاسخ دهندگان از بین معیارهای تعیین شده در دو مدل نظری (دلفی و مطالعات تجربی) و عواملی که به ذهن خودشان میرسید به موارد زیادی در این پرسشنامه اشاره کردند. پس از جمعآوری و استخراج نتایج برای تهیه پرسشنامه بعدی، ابتدا موارد مشابه حذف شده و مواردی که خودشان اعلام نموده بودند به آنها اضافه شد و از پاسخ دهندگان درخواست شد به عوامل ذکر شده از 1 تا 10 امتیاز دهند تا میزان اهمیت هر عامل از نظر کمی مشخص شود. پس از جمعآوری نتایج، عواملی که دارای رتبه پایین تری بودند حذف شدند. در نتیجه هفت عامل اصلی مؤثر بر توسعه صادرات در منطقه آزاد انزلی شناسایی و جمعبندی شد که در نتیجه پس از طراحی پرسشنامه و نظرسنجی از خبرگان مشخص گردید مهم ترین عاملی که جهت توسعه سرمایهگذاری در منطقه آزاد انزلی باید به آن توجه کرد عامل امکانات است؛ عامل دوم توجه به سیاستگذاری مناسب و عامل مهم دیگر که در رتبه سوم قرار دارد عامل قوانین و مقررات است. در رتبه چهارم عامل حمایتی قرار دارد. عامل اقتصادی در رتبه پنجم و رتبه ششم مربوط به عامل مکان-یابی و در نهایت عامل مدیریت در رتبه هفتم قرار دارد.

کلمات کلیدی : توسعه صادرات - منطقه آزاد تجاری-صنعتی انزلی - تصمیم گیری چند معیاره فازی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)