

# تأثیر هویت ویژگی‌های وب سایت گردشگری بر تصویر مقصد گردشگران استان گیلان

سمانه زبردست گشتی\*، 184،

1397-6-21

چکیده اهمیت روز افزون توریسم موجب آن شده که نظر محققین علوم مختلف انسانی- اجتماعی را به خود جلب کند. بنا بر متن فوق هدف از این تحقیق تأثیر هویت ویژگی‌های وب سایت گردشگری بر تصویر مقصد گردشگران می باشد. هدف از این تحقیق کاربردی و به صورت توصیفی- پیمایشی می باشد جامعه آماری مورد بررسی گردشگران استان گیلان می باشند، که با توجه به نامحدود بودن آنها 423 نفر با استفاده از فرمول کوکران جامعه نامحدود به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزار گرد آوری اطلاعات این تحقیق پرسشنامه استخراج شده از مقاله بیس (etal Foroudi, 2018) می باشد و تجزیه و تحلیل با استفاده از نرم افزار SPSS و PLS SMART صورت پذیرفت. نتایج بدست آمده از تحقیق تأثیر معنی دار متغیرهای (وب سایت محل بر تصویر مقصد، محل هویت بر وب سایت محل، هویت محل بر تصویر مقصد، میانجی گری تصویر مقصد بر وب سایت محل، قصد بازبینی، و قصد توصیه) می باشد.

کلمات کلیدی : کلید واژه: محل هویت بر وب سایت محل، تصویر مقصد، وب سایت محل، قصد بازبینی، قصد توصیه، گردشگری.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)