

نقش واسطه‌ای نوآوری در رابطه بین جو خلاقانه و تاب‌آوری سازمانی (مورد مطالعه: سازمان امور مالیاتی استان گیلان)

مجید نوزری گلسفید*، 188،

97-6-22

چکیده در دهه اخیر با توجه به پویایی شرایط سازمان‌ها و تغییرات محیطی، تاب‌آوری سازمانی بطور فزاینده‌ای مورد توجه پژوهشگران سازمانی قرار گرفته است. تغییرات سریع محیطی، وجود تاب‌آوری را برای سازمان‌ها ضروری ساخته است. در چنین شرایطی سازمان‌ها برای اینکه بتوانند خدمات بهتری را به مراجعین خود ارائه نمایند و به منظور کسب موفقیت بیشتر، باید از تاب‌آوری برخوردار باشند. این ویژگی، به‌ویژه برای سازمان امور مالیاتی که وظیفه مهم اصلاح نظام مالیاتی و اجرای امور قوانین مربوط به انواع مالیات‌ها را برعهده دارد، بسیار ضروری است. نتایج پژوهش‌ها نشان می‌دهد که عوامل متعددی در ایجاد تاب‌آوری سازمانی نقش دارد. از طریق مطالعه ادبیات تحقیق و پژوهش‌های صورت گرفته، می‌توان نتیجه گرفت که نوآوری و جو سازمانی خلاقانه از جمله مهمترین عوامل تاثیرگذار بر تاب‌آوری سازمانی محسوب می‌شوند. هدف اصلی تحقیق، بررسی تاثیر جو خلاقانه بر تاب‌آوری سازمانی به واسطه نوآوری در سازمان امور مالیاتی استان گیلان است. این تحقیق از نظر ماهیت تحقیق، توصیفی و از لحاظ هدف از نوع کاربردی است و از نظر روش گردآوری داده‌ها و اطلاعات از نوع پیمایشی می‌باشد و از لحاظ ماهیت داده‌ها، از نوع کمی است. جامعه آماری این پژوهش شامل همه کارکنان سازمان امور مالیاتی استان گیلان می‌باشد که از میان آنها 268 نفر با روش نمونه‌گیری غیراحتمالی و در دسترس به عنوان نمونه انتخاب شده‌اند. اطلاعات موردنیاز با روش کتابخانه‌ای گردآوری شد و داده‌ها نیز با روش پیمایشی و از طریق ابزار پرسشنامه جمع‌آوری گردید. برای سنجش روایی پرسشنامه از روش روایی محتوا و روایی عاملی استفاده شد و روایی آن تأیید گردید و پایایی آن با ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شد. برای آزمون فرضیه‌های تحقیق از روش مدل‌سازی معادلات ساختاری توسط نرم‌افزار لیزرل بهره گرفته شد. نتایج حاصل از آزمون مدل‌سازی معادلات ساختاری نشان می‌دهد که جو خلاقانه هم به‌طور مستقیم و هم به‌طور غیرمستقیم (از طریق اثرگذاری بر نوآوری) تاثیر زیادی بر ایجاد تاب‌آوری سازمانی در سازمان امور مالیاتی استان گیلان دارد. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که نوآوری نیز از جمله عوامل بر تاب‌آوری سازمانی است و علاوه بر این، نوآوری در رابطه میان جو خلاقانه و تاب‌آوری سازمانی، نقش میانجی و واسطه‌ای دارد. بنابراین به مسئولین این سازمان پیشنهاد می‌شود به منظور افزایش تاب‌آوری در سازمان مذکور، توجه بسیار زیادی را به ایجاد و تقویت جو خلاقانه و نوآوری مبذول نمایند. کلمات کلیدی: جو خلاقانه، نوآوری، تاب‌آوری سازمانی، مدل‌سازی معادلات ساختاری

کلمات کلیدی : جو خلاقانه، نوآوری، تاب‌آوری سازمانی، مدلسازی معادلات ساختاری

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)