

بررسی تأثیر سازوکارهای راهبردی شرکتی بر نسبت E/P شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار ایران

کاوہ حقیقی خواه *، غلامرضا شجاع طلب، 182، 233،

1395-10-29

در این تحقیق به بررسی رابطه سازه های راهبردی شرکتی و E/P شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار پرداخته می شود. متغیر وابسته تحقیق E/P و متغیر مستقل تحقیق مالکیت نهادی است. جامعه آماری تحقیق کلیه شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران که در دوره زمانی مورد تحقیق در بین سالهای 1389 تا 1393 در بورس فعالیت داشتند. با در نظر گرفتن برخی از محدودیت ها تعداد شرکتهای مورد نظر 80 شرکت در نظر گرفته شد و از آنجا که اطلاعات برای هر شرکت در 5 سال یعنی از سال های 1389 تا 1393 جمع آوری گردید. بنابراین 400 مشاهده انتخاب شد. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات، داده های مورد نظر پس از جمع آوری از طریق نرم افزار پردازش مورد Eviews از طریق نرم افزار از تحقیق های متغیر سپس شده تلخیص و بندی دسته Excel قرار گرفته که بدین ترتیب با رگرسیون که هدف آن اندازه گیری رابطه متغیرهاست و با استفاده از خروجی های مدل بدست آمده، فرضیه های تحقیق مورد آزمون قرار می گیرند. داده های تحقیق از طریق مراجعه به گزارش های مالی شرکتهای موجود در نمونه و از طریق بانک های اطلاعاتی مربوط به اطلاعات بازار سرمایه و نیز سایت های تخصصی بورس اوراق بهادار و نرم افزار های تدبیر پرداز و رهاورد نوین استخراج میگردد. نتایج تحقیق نشان داد که بین سازه های راهبردی شرکتی و E/P شرکتهای رابطه معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی : سازه های راهبردی شرکتی و E/P شرکتهای، مالکیت نهادی، بورس اوراق بهادار تهران.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)