

# بررسی رابطه گرایش به کارآفرینی و هوش رقابتی با میانجیگری یادگیری سازمانی (مورد مطالعه: بانکهای دولتی و خصوصی شهر رشت)

بهاره رجبی جورشری\*، 176،

1396-10-9

چکیده هدف کلی این تحقیق بررسی رابطه گرایش به کارآفرینی و هوش رقابتی با میانجی گری یادگیری سازمانی است. روش تحقیق از نوع توصیفی و هدف آن کاربردی است و روش گردآوری داده‌ها میدانی و ابزار آن پرسشنامه است. جامعه آماری تحقیق حاضر مدیران بانکهای دولتی و خصوصی شهر رشت با تعداد 24 نفر است. در نهایت پرسشنامه‌ها جمع‌آوری و داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار SPSS 22 و PLS2 Smart مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد. با تجزیه و تحلیل داده‌ها مشخص گردید در سطح 95% بین گرایش به کارآفرینی و هوش رقابتی رابطه مثبت وجود دارد؛ همچنین یادگیری سازمانی به طور مثبت رابطه گرایش به کارآفرینی و هوش رقابتی را میانجی گری می‌کند.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: گرایش به کارآفرینی، هوش رقابتی، یادگیری سازمانی، بانک‌های دولتی و خصوصی شهر رشت.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)