

تأثیر استراتژی‌های حاکمیتی فناوری اطلاعات داخلی شرکت بر عملکرد ارتباطی: اثر واسطه دوجانبه فناوری اطلاعات در بنگاه‌های کسب و کار کوچک و متوسط استان گیلان

فاطمه تیغ نورد*, حمید فتوحی, 224,

1396-06-22

چکیده با توجه به نقش بسیار مهم و پراهمیت فناوری اطلاعات در اقتصاد هر کشور و نقش استراتژی‌های حاکمیتی فناوری اطلاعات در شرکت‌ها و تأثیر آن بر عملکرد ارتباطی در بازارهای رقابتی و وجود شکاف تحقیقاتی مهم در این زمینه این تحقیق با هدف بررسی تأثیر استراتژی‌های حاکمیتی فناوری اطلاعات داخلی شرکت بر عملکرد ارتباطی به واسطه نقش دوجانبه فناوری اطلاعات در بنگاه‌های کسب و کار کوچک و متوسط استان گیلان به انجام گرفت. بر مبنای جدول مورگان و جامعه تحقیق که شرکت‌های کوچک و متوسط استان گیلان بودند، تعداد نمونه 331 بنگاه کوچک و متوسط در نظر گرفته شد که به همین تعداد پرسشنامه جهت پاسخگویی توسط مدیران این بنگاه‌ها در میان آنها توزیع و جمع‌آوری گردید. اطلاعات گردآوری‌شده توسط پرسشنامه‌ها به وسیله نرم‌افزار نتایج، گرفت فرار تحلیل و تجزیه مورد ساختاری معادلات پابی مدل از استفاده با AMOS و SPSS حاصل از تحلیل فرضیه‌های تحقیق نشان داد که استراتژی توازن حاکمیتی تأثیر مثبت و معناداری بر عملکرد ارتباطی دارد. استراتژی تکامل حاکمیتی تأثیر مثبت و معناداری بر عملکرد ارتباطی دارد. جوانب فناوری اطلاعات بر رابطه استراتژی توازن حاکمیتی و عملکرد ارتباطی تأثیر مثبت و معناداری دارد. جوانب فناوری اطلاعات بر رابطه استراتژی تکامل حاکمیتی و عملکرد ارتباطی تأثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی : کلیدواژگان: استراتژی‌های حاکمیتی فناوری، عملکرد ارتباطی، فناوری اطلاعات، نقش دوجانبه فناوری اطلاعات

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)