

# بررسی پتانسیل توریسم سلامت در برنامه ریزی گردشگری (مطالعه موردی: شهرستان رشت)

فاطمه اسماعیل زاده \*

1396-11-30

شده است. گردشگری سلامت و توریسم درمانی یکی از حوزه هایی است که می تواند نقشی بسزا در جهت توسعه گردشگری ایفا نماید و دامنه های بسیار گسترده را شامل می شود. لذا هدف از انجام این پژوهش بررسی پتانسیل توریسم سلامت در برنامه ریزی گردشگری در شهرستان رشت می باشد که روش آن بر اساس هدف کاربردی و براساس ماهیت توصیفی - تحلیلی از نوع پیمایشی است. بر همین اساس تعداد 384 پرسشنامه بین گردشگران ورودی این شهرستان توزیع گردید و از نظرات 10 نفر از کارشناسان حوزه گردشگری و کارکنان مراکز درمانی برای رتبه بندی راهکارها و استراتژی های موثر در توسعه گردشگری سلامت این شهرستان با استفاده از مدل TOPSIS بهره گرفته شد. نتایج بدست آمده از نظرسنجی کارشناسان نشان داد که شناسایی مناطق مستعد گردشگری سلامت در شهرستان رشت و گنجاندن آنها در بسته های سفر با امتیاز 849/0 در رتبه نخست، تغییرات زیربنایی و سریع مراکز درمانی (مهندسی مجدد و...) با امتیاز 846/0 در رتبه دوم و پاکیزگی مناطق جنگلی و سواحل شهرستان رشت با هدف جذب گردشگری تندرستی در این مناطق با امتیاز 845/0 دارای بیشترین میزان اهمیت در زمینه توسعه توسعه گردشگری سلامت در شهرستان را دارا می باشند. سایر راهکارها از جمله شناسایی خواص درمانی چشمه های آب معدنی شهرستان رشت و ایجاد زمینه ای برای بهره برداری استاندارد از آنها با امتیاز 792/0، بالا بردن سطح کیفی هتل ها و مراکز رفاهی نزدیک سواحل و مناطق جنگلی مطابق با استانداردهای بین المللی با امتیاز 784/0 و ارتقا سطح کیفی خدمات و امکانات در مناطق جنگلی و ساحلی با امتیاز 697/0 در اولویت های بعدی قرار گرفته اند. همچنین نتایج نشان داد که استراتژی توسعه سیستم اطلاعاتی و بازاریابی با امتیاز 606/0 در اولویت اول توسعه، استراتژی توسعه زیرساخت های عمومی با امتیاز 512/0 در اولویت دوم، استراتژی توسعه منابع انسانی با امتیاز 493/0 در اولویت سوم و در نهایت استراتژی توسعه محصول با امتیاز 0.475 در اولویت آخر توسعه گردشگری سلامت شهرستان رشت قرار دارد.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: بررسی، پتانسیل، گردشگری سلامت، برنامه ریزی، شهرستان رشت

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)