

# سنجش عوامل موثر بر گرایش به کارآفرینی دانشجویان مدیریت با رویکرد نظریه رفتار برنامه ریزی شده تعمیم یافته (مورد مطالعه: دانشگاه‌های آزاد اسلامی گیلان)

علیرضا صفری کویخی\*, 224,

1397-06-21

چکیده به منظور اطمینان از عرضه مستمر کارآفرینان، محققان دانشگاهی و فعالان این حوزه نیاز دارند تا بدانند که در مراحل اولیه، چطور تمایلات کارآفرینی به صورت بالقوه ایجاد می‌شود و چه عواملی، کارآفرینی را تحریک می‌کند. هدف اصلی تحقیق حاضر، بررسی عوامل موثر بر تمایل به کارآفرینی در میان دانشجویان مدیریت دانشگاه‌های آزاد اسلامی در استان گیلان است. از این رو، تعداد 342 نفر از دانشجویان مدیریت در گرایش‌های مختلف تحت نمونه‌ی آماری و به روش غیراحتمالی دردسترس انتخاب شدند. جهت جمع‌آوری داده‌ها از ابزار پرسشنامه استفاده شد. روایی پرسشنامه با استفاده از روایی صوری و تحلیل عاملی (0.882) و پایایی آن با گزارش ضریب آلفای کرونباخ (0.963) مورد تأیید قرار گرفت. در بخش آمار استنباطی و جهت آزمون فرضیه‌ها از تکنیک معادلات ساختاری و نرم افزار لیزرل استفاده شد. نتایج حاصل نشان داد که نگرش نسبت به کارآفرینی با توجه به مولفه‌های سه‌گانه رفتار برنامه‌ریزی شده بر تمایل به کارآفرینی دانشجویان تأثیر مثبت و معنی‌داری دارد. همچنین مشخص گردید امکان‌پذیری درک شده با 93 درصد بیشترین تأثیر را بر فرصت درک شده دارد. در حالیکه تأثیر هنجارهای اجتماعی درک شده و کارآمدی جمعی بر تمایل به کارآفرینی مورد تأیید قرار نگرفت. کلمات کلیدی: نگرش نسبت به کارآفرینی، تمایل به کارآفرینی، مطلوبیت درک شده، هنجارهای اجتماعی درک شده، مکان‌پذیری درک شده، دانشگاه آزاد اسلامی.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: نگرش نسبت به کارآفرینی، تمایل به کارآفرینی، مطلوبیت درک شده، هنجارهای اجتماعی درک شده، مکان‌پذیری درک شده، دانشگاه آزاد اسلامی.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)