

بررسی تأثیر دیدگاه های یادگیری سازمانی، رفتار نوآوری و سرمایه فکری بر ایجاد مزیت رقابتی در بین کارکنان بیمه های استان گیلان

فرشته معتقدی *، 168،

1397-06-11

چکیده : هدف از این مطالعه ، سنجش تأثیر یادگیری سازمانی بر ایجاد مزیت رقابتی از طریق رفتار نوآورانه و سرمایه فکری در بیمه های استان گیلان است . در این تحقیق بررسی شد که آیا متغیر های یاد شده در شعب فعال بیمه های استان گیلان تأثیری در ایجاد مزیت رقابتی دارد ؟ طرح تحقیق از نوع توصیفی و برحسب روش از نوع پیمایشی است . نمونه گیری به روش غیر احتمالی در دسترس صورت پذیرفت . جامعه آماری تحقیق حاضر 24 شرکت بیمه فعال در استان گیلان می باشد حجم نمونه 20 شرکت بیمه برآورد شده است . ابزار سنجش در تحقیق حاضر پرسشنامه مرجع بوده و روایی پرسشنامه مذکور ، توسط اساتید رشته مدیریت مورد تأیید قرار گرفت . ضرایب پایایی در این پژوهش با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ جهت آزمون فرضیه ها استفاده شد . تجزیه و تحلیل داده ها در دو سطح توصیفی و استنباطی ، با استفاده از نرم افزار SPSS 22 و 2 plis smart انجام گردید . نتایج حاصل از آزمون فرضیه های تحقیق و تحلیل ساختاری نشان داد که یادگیری سازمانی بر رفتار نوآورانه کارکنان بیمه های استان گیلان تأثیر دارد و یادگیری های سازمانی از طریق رفتار نوآورانه و سرمایه فکری بر مزیت رقابتی در بیمه های استان گیلان تأثیر دارند . واژگان کلیدی : بیمه ، یادگیری سازمانی ، رفتار نوآورانه ، سرمایه فکری ، مزیت رقابتی

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی : بیمه ، یادگیری سازمانی ، رفتار نوآورانه ، سرمایه فکری ، مزیت رقابتی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)