

بررسی تأثیر منابع نامشهود بر عملکرد صادراتی از طریق قابلیت پویا و گرایش به کارآفرینی (مورد مطالعه: شرکت‌های صادراتی استان گیلان)

سهیلا لطف جو*, میترا شعبانی,

1397-4-25

عملکرد صادراتی یکی از مهم‌ترین عوامل جهت دستیابی به مزیت رقابتی در بازارهای بین‌المللی بوده است. علی‌رغم وجود تحریم‌ها شرکت‌های صادراتی سعی به ارتقا وضعیت عملکرد خود در بازارهای صادراتی دارند لذا شناسایی عوامل مؤثر بر عملکرد صادراتی ضروری به نظر می‌رسد. براین اساس این تحقیق به بررسی تأثیر منابع نامشهود بر عملکرد صادراتی از طریق قابلیت پویا و گرایش به کارآفرینی در شرکت‌های صادراتی استان گیلان پرداخته است. این تحقیق براساس نوع هدف کاربردی است. روش گردآوری داده‌ها میدانی بوده است. به منظور گردآوری اطلاعات از ابزار پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق حاضر 80 شرکت‌های صادراتی در استان گیلان هستند. روش نمونه برداری در تحقیق حاضر، نمونه برداری غیر احتمالی در دسترس بوده است. 75 شرکت به عنوان نمونه از طریق فرمول کوکران برای جامعه محدود به دست آمد. برای بررسی پایایی پرسشنامه از آلفای کرونباخ بهره برداری شد که برای همه متغیرها بالاتر از 7/0 بدست آمد. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از معادلات ساختاری از نرم افزارهای SPSS و PLS استفاده شد. از ده فرضیه ارائه شده در تحقیق هفت فرضیه مورد تأیید و سه فرضیه به لحاظ آماری مورد تأیید قرار نگرفت. فرضیه‌های مورد تأیید عبارتند از (تأثیر منابع ارتباطی بر منابع اطلاعاتی، تأثیر منابع اطلاعاتی بر قابلیت پویا، تأثیر منابع ارتباطی بر قابلیت پویا، تأثیر منابع اطلاعاتی بر گرایش به کارآفرینی، تأثیر قابلیت پویا بر گرایش به کارآفرینی، تأثیر گرایش به کارآفرینی بر عملکرد صادراتی، تأثیر منابع نامشهود بر عملکرد صادراتی از طریق میانجی گرایش به کارآفرینی) است اما تأثیر منابع ارتباطی بر گرایش به کارآفرینی، تأثیر منابع نامشهود بر عملکرد صادراتی از طریق میانجی‌گری قابلیت پویا، تأثیر قابلیت پویا بر عملکرد صادراتی مورد تأیید قرار نگرفت. بیش‌ترین شدت تأثیر مربوط به تأثیر قابلیت پویا بر گرایش به کارآفرینی و کم‌ترین شدت تأثیر مربوط به تأثیر منابع نامشهود بر عملکرد صادراتی از طریق میانجی گرایش به کارآفرینی است.

کلمات کلیدی : عملکرد صادراتی، قابلیت پویا گرایش به کارآفرینی منابع ارتباطی، منابع اطلاعاتی، منابع نامشهود

