

بررسی رابطه بین قدرت بازار محصول با بازده سهام و سود غیرمنتظره

صدیقه حسنی فرد *، 193،

1397-6-19

هدف از این تحقیق بررسی رابطه بین قدرت بازار محصول با بازده سهام و سود غیرمنتظره است. برای دستیابی به این هدف، چهار فرضیه تدوین شده است و از شاخص سهم بازار و قدرت بازار مازاد محصول، به عنوان معیار قدرت بازار محصول در نظر گرفته شده است. نمونه مورد بررسی شامل 153 شرکت در دوره زمانی 1391 تا 1395 است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه های پژوهش به روش داده های ترکیبی بیانگر این است که بین قدرت بازار محصول با بازده سهام و سود غیرمنتظره رابطه مستقیم و معناداری وجود دارد و بین قدرت بازار مازاد محصول با سود غیرمنتظره نیز رابطه معکوس و معنادار وجود دارد.

کلمات کلیدی : قدرت بازار محصول، قدرت بازار مازاد محصول، بازده سهام، سود غیرمنتظره

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)