

بررسی نقش رهبری استراتژیک در کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی دانشگاه گیلان)

علی قهرمانپور*, اسماعیل ملک اخلاق, کامبیز طاهری,

1393-6-31

هدف از این پژوهش بررسی نقش رهبری استراتژیک بر کارآفرینی سازمانی در دانشگاه گیلان در سال 1393 است. جامعه آماری این پژوهش را کلیه کارکنان دانشگاه گیلان تشکیل داده‌اند، که نمونه‌ای متناسب با جامعه آماری پژوهش به شیوه نمونه‌گیری تصادفی انتخاب شده و پژوهش به روش همبستگی انجام شده است. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته بوده که بعد از برآورد اعتبار و پایایی (از طریق تحلیل عامل) در بین پاسخگویان توزیع گردید. بعد از جمع‌آوری پرسشنامه‌ها با استفاده از ضرایب آماری متناسب با نوع متغیرها با استفاده از نرم افزار PLS محاسبه و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج آزمون فرضیات بیانگر این است که بین رهبری استراتژیک و کارآفرینی سازمانی در دانشگاه گیلان رابطه معنادار و مستقیمی وجود دارد. نتیجه تحلیل بیانگر این است که ابعاد رهبری استراتژیک با ضریب 59/0 با کارآفرینی سازمانی در ارتباط است. و در تحلیل دو به دو زیر بعد‌ها، مشاهده شد که فقط تأثیر عامل تفکر سیستمی برعامل خلاقیت کارکنان که میزان تأثیر آن 13/0 است، عامل یادگیری برعامل ریسک‌پذیری کارکنان که میزان تأثیر آن 32/0 است، عامل ایجاد تنش خلاق برعامل خلاقیت کارکنان که میزان تأثیر آن 57/0 است و عامل تنش خلاق بر ریسک‌پذیری کارکنان که میزان تأثیر آن 37/0 است معنادار می‌باشند و سایر روابط معنادار نیستند.

کلمات کلیدی : رهبری استراتژیک، کارآفرینی سازمانی، ریسک‌پذیری، خلاقیت، تنش خلاق، مهندسی مجدد، تفکر سیستمی و یادگیری

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان‌نامه‌ها](#)