

تأثیر تغییرات تکنولوژی در ارتباط بین تولید ناب و عملکرد بنگاه‌های تولیدی استان گیلان

سمیه نیکزاد*، سید مظفر میربرگ کار،

1396-6-6

صنایع تولیدی از پر رونق‌ترین صنایع در قرن بیست و یکم هستند. هیچ اقتصادی نمی‌تواند بدون صنایع تولیدی به حیات خود ادامه دهد. از این رو ارزیابی عملکرد بنگاه‌ها از مهمترین موضوعات مورد توجه سرمایه‌گذاران، اعتباردهندگان، دولت‌ها و مدیران است. در این راستا هدف اصلی تحقیق بررسی تأثیر تغییرات تکنولوژی در ارتباط بین تولید ناب و عملکرد بنگاه‌های تولیدی استان گیلان است. روش پژوهش همبستگی و جامعه آماری پژوهش کلیه شرکت‌های فعال در شهرک‌های صنعتی استان گیلان است. روش نمونه‌گیری هم از نوع نمونه‌گیری غیراحتمالی در دسترس است. تعداد نمونه مورد مطالعه شامل 209 بنگاه تولیدی است. پس از جمع‌آوری داده‌ها به وسیله پرسشنامه، جهت ارزیابی روابط بین متغیرها از تکنیک مدل‌سازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی استفاده شده است و به طور کلی کلیه تجزیه و تحلیل داده‌ها از طریق نرم‌افزارهای وکننده‌تأمین با همکاری مثبت تأثیر از حاکی تحقیق‌های فرضیه نتیجه است. انجام PLS و SPSS مدیریت ارتباط با مشتری بر عملکرد تولید ناب بنگاه است. تأثیر مثبت عملکرد تولید ناب بر عملکرد مالی و غیرمالی بنگاه تأیید شد. همچنین نقش تعدیل‌کنندگی تغییرات تکنولوژی در رابطه بین عملکرد تولید ناب و عملکرد مالی بنگاه هم تأیید شد. بعلاوه تعدیل‌کنندگی تغییرات تکنولوژی در رابطه بین عملکرد تولید ناب و عملکرد غیرمالی بنگاه هم مورد تأیید قرار گرفت.

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی؛ عملکرد مالی، عملکرد غیرمالی، تغییرات تکنولوژی، عملکرد تولید ناب، ارتباط با مشتری.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان‌نامه‌ها](#)