

ارزیابی تاثیر گرایش به کارآفرینی و استراتژی های رقابتی بر عملکرد شعب بانک کارآفرین در استان گیلان

حمزه حیدری ایمن آبادی*، پیمان علیدوست ذوقی،

1397-9-25

تحقیق حاضر، با هدف ارزیابی تاثیر گرایش به کارآفرینی و استراتژی های رقابتی بر عملکرد شعب بانک کارآفرین در استان گیلان، انجام شد. این پژوهش کاربردی، با ماهیت، توصیفی- علی بوده و براساس روش های معادلات ساختاری تحلیل می گردد. جامعه آماری پژوهش شعب بانک کارآفرین استان گیلان می باشند که تعداد آنها 17 شعبه است و نمونه گیری به صورت سرشماری انجام شده است. ابزارگردآوری اطلاعات در پژوهش حاضر پرسشنامه ی مرجع است که در میان روسای شعب بانک کارآفرین استان گیلان توزیع گردید. در پژوهش حاضر جهت آزمون فرضیات از نرم افزارهای گرایش که دادند نشان فرضیات آزمون از حاصل نتایج است. استفاده smart pls 2 و SPSS 20 به کارآفرینی تاثیر مثبت و معناداری بر استراتژی های رقابتی (استراتژی تمایز و استراتژی رهبری هزینه) و عملکرد تجاری شعب بانک کارآفرین دارد. استراتژی های رقابتی نیز بر عملکرد تجاری شعب بانک کارآفرین تاثیر مثبت و معناداری دارند. نتایج همچنین نشان دادند که استراتژی های رقابتی ارتباط میان گرایش به کارآفرینی و عملکرد تجاری شعب بانک کارآفرین استان گیلان را تعدیل می کنند.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: گرایش به کارآفرینی، استراتژی های رقابتی و عملکرد تجاری

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)