

بررسی تاثیر کیفیت ارتباط تجاری بر استمرار صادرات با توجه به عملکرد مالی و عملکرد استراتژیک بنگاه‌های کوچک و متوسط (مورد مطالعه : استان گیلان)

مهسا جعفری*, فرزین اربابی,

1397-06-21

چکیده علاوه بر توسعه صادرات، موضوعاتی مانند استمرار صادرات و تامین رضایت صادرکنندگان از اهمیت زیادی برخوردار است. زیرا استمرار صادرات به استمرار تولید، توسعه سرمایه گذاری‌های جدید و افزایش اشتغال موجود منجر خواهد شد. هدف اصلی این تحقیق سنجش تاثیر کیفیت ارتباط تجاری بر استمرار صادرات با توجه به عملکرد مالی و استراتژیک بنگاه‌های کوچک و متوسط استان گیلان است. از اینرو داده‌های 246 بنگاه تحت نمونه‌ی آماری انتخاب شده اند. برای نمونه گیری از روش تصادفی ساده استفاده شده است. همچنین محقق رابطه بین ویژگی‌های سازمانی در شرایط خاصی را بررسی کرده است، لذا سطح تجزیه و تحلیل سازمانی خواهد بود. تحلیل داده ها از طریق آمار توصیفی و آمار استنباطی از طریق معادلات ساختاری و با استفاده از نرم افزار لیزرل استفاده شده است. روش گردآوری داده ها میدانی و ابزار گردآوری داده‌ها، پرسشنامه است. روایی پرسشنامه با استفاده از روایی صوری و تحلیل عاملی (0.798) و پایایی آن با گزارش ضریب آلفای کرونباخ (0.948) مورد تائید قرار گرفت. نتایج حاصل نشان داد که کیفیت ارتباط تجاری بر استمرار صادرات با توجه به نقش میانجی عملکرد مالی، عملکرد استراتژیک و رضایت صادرکنندگان اثر مثبت و معنی داری دارد و همچنین عملکرد جاری بازار نیز بر شدت رقابت و کارایی هزینه اثر مستقیم و معنی داری دارد.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: کیفیت ارتباط تجاری، عملکرد مالی، عملکرد استراتژیک، رضایت صادرکننده، استمرار صادرات.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)
[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)