

رابطه بین کارآفرینی محوری و عملکرد با توجه به نقش استراتژی کارآفرینی در شرکتهای تولیدی شهر رشت

صدیقه حاضر کیاسرائی*، 187،

97-6-19

چکیده: هدف کلی این تحقیق بررسی رابطه بین کارآفرینی-محوری و عملکرد با توجه به نقش استراتژی کارآفرینی است. روش تحقیق از نوع توصیفی و هدف آن کاربردی است و روش گردآوری داده‌ها میدانی و ابزار آن پرسشنامه است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل 200 شرکت تولید کننده شهر رشت است. برای تعیین تعداد نمونه با توجه به نرمال بودن متغیرهای تحقیق از فرمول کوکران و برای انتخاب نمونه‌ای آماری از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده استفاده شده است. در نهایت پرسشنامه‌ها جمع‌آوری و داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار SPSS22 و PLS2 SMART مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد. با تجزیه و تحلیل داده‌ها مشخص گردید در سطح 95% بین کارآفرینی محوری و استراتژی کارآفرینی در شرکتهای تولیدی شهر رشت رابطه معنی‌داری وجود دارد؛ بین استراتژی کارآفرینی و عملکرد مالی در شرکتهای تولیدی شهر رشت رابطه معنی‌داری وجود دارد؛ بین استراتژی کارآفرینی و عملکرد غیر مالی در شرکتهای تولیدی شهر رشت رابطه معنی‌داری وجود دارد؛ و همچنین استراتژی کارآفرینی رابطه بین کارآفرینی محوری با عملکرد مالی و غیر مالی شرکتهای تولیدی شهر رشت را میانجی‌گری می‌کند کلمات کلیدی: کارآفرینی محوری، استراتژی کارآفرینی، عملکرد مالی و عملکرد غیر مالی.

کلمات کلیدی : کارآفرینی محوری، استراتژی کارآفرینی، عملکرد مالی و عملکرد غیر مالی.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)