

بررسی رابطه بین بهره‌وری و صادرات در شرکت‌های صادراتی استان گیلان

معصومه حسین نیا *، 186،

1396-11-14

مقدار و نرخ رشد بهره‌وری در هر کشور، تأثیر به‌سزایی بر سطح زندگی، تورم، بیکاری، وضعیت اقتصادی جامعه و رقابت‌پذیری در سطح جهانی دارد. بهبود بهره‌وری وظیفه اصلی مدیران است و آنان باید بیشترین نقش را در این خصوص ایفا کنند. از طرف دیگر سیاست گسترش تجارت بین الملل و توسعه صادرات از دیرباز مورد توجه اقتصاددانان و سیاستگذاران اکثر کشورهای جهان بوده و یکی از ارکان مهم برنامه‌ریزی را به خود اختصاص داده است. تحقیق حاضر بر اساس نحوه گردآوری داده‌ها، جزء تحقیقات توصیفی محسوب می‌گردد. همچنین با توجه به نحوه تجزیه و تحلیل داده‌ها، از نوع همبستگی می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش را شرکت‌های صادراتی استان گیلان تشکیل می‌دهند. تجزیه و تحلیل داده‌ها در قسمت اول کار با استفاده از تکنیک مدل سازی ریاضی (تحلیل پوششی داده‌ها) و سپس ضریب همبستگی اسپیرمن و رگرسیون با استفاده از نرم افزار spss 19 می‌باشد. نتایج نشان داد که میان درصد فروش صادراتی شرکت‌ها و میزان بهره‌وری آنها رابطه معنی داری وجود دارد. اما میان سن شرکت‌های صادرکننده و میزان بهره‌وری آنها رابطه معنی داری وجود ندارد.

کلمات کلیدی : صادرات، بهره‌وری، تحلیل پوششی داده‌ها

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه‌ها](#)