

مجتمع اقامتی تفریحی ساحلی با هدف ارتقاء حس دلبستگی به مکان

آرمیتا خلعتبری لیماکی*، عباس ترکاشوند،

1396-11-04

چکیده برخی از مکان ها از چنان روح قوی ای برخوردارند که بر انسان های مختلف تاثیرات مشابه میگذارند و به سبب ویژگی های عینی و بیرونی و همچنین تجارب و تصاویر ذهنی، ارتباطی درون بین انسان و پیرامون برقرار می شود و در نهایت حس مکان شکل می گیرد. از آنجایی که حس مکان سبب ماندگاری آن مکان در ذهن مخاطبین خود می گردد، از این رو با توجه به اهمیت این مفهوم در معماری به ویژه در اماکنی که با هدف تفریح و گذران اوقات فراقت ساخته می شوند و اهداف اصلیشان بر اساس رضایت مخاطبین خود پایه گذاری شده است، این پژوهش نیز با هدف دستیابی به فاکتورهای موثر بر حس مکان و تدوین رهنمودهای مرتبط در یک مجتمع تفریحی اقامتی، به مطالعه و جمع آوری نظریات و تحلیل و بررسی آنها پرداخت. در نهایت نیز مدل ها و پیشنهاداتی ارائه شد که در تمام شرایط زمانی و مکانی کارا باشد و کمترین وابستگی به فاکتورهای متغیر مانند فرهنگ و بعد زمان داشته باشد. کلید واژه ها حس مکان- روح مکان- دلبستگی به مکان- زمان- هویت- نشانه- اقامتی تفریحی- گردشگری ساحلی

کلمات کلیدی : حس مکان- روح مکان- دلبستگی به مکان- زمان- هویت- نشانه- اقامتی تفریحی- گردشگری ساحلی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)