

عارضه‌یابی و رتبه‌بندی عوامل مؤثر در شکست مدیریت استراتژیک در شرکت‌های سایز بزرگ

رضا خضردوست*، 187،

1397-10-10

هدف از انجام پژوهش حاضر، عارضه‌یابی و رتبه‌بندی عوامل مؤثر در شکست مدیریت استراتژیک در شرکت‌های سایز بزرگ است. پژوهش از حیث هدف کاربردی و از نوع توصیفی - پیمایشی می‌باشد. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه متخصصان و خبرگان شرکت مخابرات هستند که تعدادشان 191 نفر بوده و به روش تمام شماری، تعداد 191 نفر نیز به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته می‌باشد که پایایی آن به روش آلفای کرونباخ و روایی آن به روش روایی صوری مورد تایید قرار گرفت. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها در بخش آمار توصیفی از نرم افزار آماری SPSS23 و در بخش آمار استنباطی از روش مدلسازی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار آماری Lisrel8.80 اقدام شده است. یافته‌های تحقیق نشان داد که عواملی از قبیل: تغییر سریع شرایط و عدم توانایی در مدیریت تغییر، عدم توازن بین کسب‌وکار جاری و استراتژی گروه‌های غیررسمی، عدم تشخیص صحیح گلوگاه، فقدان شایستگی‌های کلیدی، دل‌بستگی به استراتژی گذشته، ارتباط نامناسب برنامه با چشم انداز، عدم وجود قوانین و سازکارهای شناسایی و حل مشکلات اجرایی و آموزش و هدایت ناکافی از مهمترین عوامل مؤثر بر شکست مدیریت استراتژیک در شرکت مخابرات هستند و در بین عوامل شناخته شده بیشترین میزان تاثیر مربوط به عدم تشخیص صحیح گلوگاه به میزان 74/0 می‌باشد. بر این اساس تقویت مهارت‌های مدیران و برنامه ریزان استراتژیک سازمان در تشخیص گلوگاه‌ها و موانع سازمان ضروری می‌باشد.

کلمات کلیدی : استراتژی، برنامه ریزی استراتژیک، مدیریت استراتژیک، شرکت مخابرات ایران

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه‌ها](#)