

# تأثیر کاربرد مولفه‌های مدیریت دانش جامع مدیران عملکرد در تعهد میزان بر (TKM) (مورد مطالعه: مدیریت صنایع چوب و کاغذ ایران (چوکا) در استان گیلان)

محمد پناهی \*، 171،

1397-10-10

پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر کاربرد مولفه‌های مدیریت دانش جامع (TKM) بر میزان تعهد در عملکرد مدیران صنایع چوب و کاغذ ایران (چوکا) در استان گیلان انجام گرفته است بطوریکه با توجه مولفه‌های مدیریت دانش (ایجاد دانش، ثبت دانش، پالایش دانش، انتشار دانش، کاربرد دانش، بازیابی دانش) و تعهد در عملکرد مدیران مورد بررسی قرار گرفت. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات میدانی، روش تحقیق در مطالعه حاضر با توجه به شکل بیان فرضیه‌ها توصیفی و تحلیلی از نوع علی است. جامعه آماری در این تحقیق شامل کلیه کارشناسان و مدیران شرکت چوکا تالش در استان گیلان می‌باشد، حجم جامعه آماری با در نظر گرفتن کارگران 1800 نفر می‌باشد؛ لذا با استفاده از شیوه نمونه‌گیری غیر احتمالی در دسترس از این جامعه به نمونه‌گیری پرداخته شد. و با کمک فرمول کوکران حجم نمونه مورد نیاز برابر 317 پرسشنامه برآورد شد؛ در مجموع 350 پرسشنامه توزیع نمودیم و 325 مورد پرسشنامه برگشت داده شده قابل استفاده بود که تحلیل‌ها بر اساس داده‌های حاصل از این 395 پرسشنامه انجام گرفت. نحوه محاسبه حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران قابل مشاهده است، شامل پرسشنامه‌ی طراحی شده پس از آنکه روایی آن از طریق روایی محتوا و پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت در کل جامعه آماری توزیع شد. و برای محاسبه ضریب آلفای کرونباخ از نسخه 23 نرم‌افزار SPSS استفاده شده است. یافته‌های تحقیق هم حاکی از معنادار بودن رابطه مولفه‌های مدیریت دانش و تعهد در عملکرد مدیران صنایع چوب و کاغذ ایران (چوکا) در استان گیلان وجود دارد

کلمات کلیدی : مدیریت دانش جامع، مدیریت بازاریابی، عملکرد مدیریت، مدیریت بازرگانی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)