

عوامل موثر بر مشارکت سیاسی مردم آستارا در انتخابات ریاست جمهوری دوره دوازدهم

حسین سلیمان نژاد لمیر*، 46،

97-6-20

چکیده: مشارکت سیاسی فعالیت آگاهانه و ارادی مردم عادی جهت تأثیر بر نظم سیاسی به طور مستقیم و غیرمستقیم است که از گذر آن افراد، رهبران و پیامدهای سیاسی جامعه را تعیین می کنند (راش، 1388: 126). مشارکت مردم در تصمیم‌گیری‌های کلان، یکی از مهم ترین اصول نظام های مردم سالار در دنیای امروز است. رأی دادن و مشارکت در انتخابات رایج ترین نوع مشارکت سیاسی برای اغلب شهروندان در جوامع مردم سالار است. رأی دادن موثرترین و عملی ترین وسیله برای شهروندان است تا افکار و عقاید خود را در اداره امور عمومی و اجتماعی اعمال نمایند. رأی‌دهی در واقع نوعی مکانیسم اجتماعی برای جمع‌آوری و تشخیص گزینه‌ها و ارجحیت‌های اجتماعی است. اساسی ترین عملکرد مشارکت رأی‌دهی، دادن فرصت برای جانشینی و انتقال پست‌ها و مسئولیت‌ها در جامعه است. (عبدالملک، 1388: 88) روش مورد استفاده در این تحقیق پیمایشی است. جامعه آماری شهروندان 18 الی 69 سال شهر آستارا هستند که بر اساس سرشماری سال 1390 حدود 50 هزار نفر است. حجم نمونه بر اساس فرمول نمونه‌گیری کوکران 384 نفر است و روش نمونه‌گیری تصادفی است. ابزار جمع‌آوری اطلاعات پرسشنامه است که از اعتبار صوری برخوردار است. میزان آلفای کرونباخ 0.74 است که نشان از پایایی ابزار تحقیق است. به‌منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از رگرسیون لجستیک استفاده شده است. یافته‌های تحقیق نشان داد میزان اعتماد نهادی، رضایت اجتماعی، دینداری و مصرف رسانه‌ای بر مشارکت شهروندان آستارایی در انتخابات ریاست جمهوری تأثیر مثبت و سازنده‌ای دارند و در این بین اعتماد نهادی بیشترین تأثیر را بر میزان مشارکت در انتخابات دارد. کلیدواژه: مشارکت سیاسی، انتخابات ریاست جمهوری، اعتماد نهادی، رضایت اجتماعی، دینداری، مصرف رسانه‌ای، شهروندان آستارا.

کلمات کلیدی : مشارکت سیاسی، انتخابات ریاست جمهوری، اعتماد نهادی، رضایت اجتماعی، دینداری، مصرف رسانه‌ای، شهروندان آستارا.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)