

# تأثیر توسعه‌ی کارآفرینی بر شدت صادراتی مناطق آزاد تجاری (مورد مطالعه: منطقه آزاد انزلی)

حسن هادی نژاد\*، 164،

1397-6-23

چکیده: هدف اصلی پژوهش حاضر، تأثیر توسعه‌ی کارآفرینی بر شدت صادراتی مناطق آزاد تجاری است. روش تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت و روش، توصیفی می باشد و از نظر نوع، و تحلیل در شاخه همبستگی است. مدیران شرکت های منطقه آزاد انزلی که تعداد 75 شرکت می باشند، جامعه آماری تحقیق را تشکیل می دهند. روشی که پژوهشگر در این تحقیق برگزیده است با توجه به شناخت از جامعه آماری مورد بررسی نمونه گیری غیراحتمالی در دسترس بوده. در این تحقیق برای جمع آوری داده ها و اطلاعات مورد نیاز، از روش میدانی بهره گرفته شده است. در تحقیق حاضر، آزمون نرمال بودن داده ها با استفاده از آزمون کلموگروف - اسمیرنوف، و فرضیه های تحقیق نیز با استفاده از روش همبستگی پیرسون و اسپیرمن بررسی شده است. در تحلیل ، نرم افزار کارآفرینی ی توسعه و سازمانی نوآوری که دهنده می نشان نتایج ، است شده گرفته بکار SPSS& PLS بر شدت صادرات مدیران تأثیر خوبی می گذارد و به صادرات کمک شایانی می کند. ولی یادگیری سازمانی بر شدت صادرات تأثیری ندارد.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: شرکت های صادراتی، شدت صادرات، نوآوری سازمانی، توسعه ی کارآفرینی ، یادگیری سازمانی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)