

# عنوان تحقیق : بررسی تأثیر بازاریابی رسانه اجتماعی بر ارزش ویژه برند و پاسخ مصرف کننده (مورد مطالعه: مشتریان محصولات آرایشی و بهداشتی شهر رشت)

سوده محمدزاده اشکنی \*، 168،

1397-10-23

کلمات کلیدی :

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)  
[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)