

بررسی رابطه همگرایی ارزش با عملکرد کانال های توزیع با میانجیگری تسهیم اطلاعات و حل مشترک مسائل در صنایع استان گیلان

محمد رضا ربیعی *، 173،

1397-11-9

هدف این پژوهش بررسی رابطه همگرایی ارزش با عملکرد کانال های توزیع با میانجیگری تسهیم اطلاعات و حل مشترک مسائل هست. جامعه آماری این تحقیق صنایع استان گیلان بوده که با توجه به آمار اداره کل صنایع، تعداد آن 506 شرکت است. بنابراین سطح تحلیل سازمانی بوده و نمونه آماری با توجه به جدول مورگان 218 شرکت می باشد. پژوهش حاضر نوع کاربردی، تحقیقی توصیفی و از نوع همبستگی هست. روش گردآوری اطلاعات میدانی، ابزار تحقیق پرسشنامه و روش تجزیه و تحلیل داده ها، از تحلیل معادلات ساختاری با نرم افزار AMOS18 استفاده میشود. نتایج تحقیق نشان داد که همگرایی ارزش بین تولید کننده و توزیع کنندگان بر عملکرد کانال های توزیع و تسهیم اطلاعات تولیدکننده و توزیع تاثیر دارد. تسهیم اطلاعات تولیدکننده و توزیع کنندگان بر عملکرد کانال های توزیع تاثیر دارد. همگرایی ارزش بین تولید کننده و توزیع کنندگان بر حل مشترک مسائل تاثیر دارد. حل مشترک مسائل بین تولید کننده و توزیع کنندگان بر عملکرد کانال های توزیع برای تولیدکننده تاثیر دارد.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: همگرایی ارزش بین تولید کننده و توزیع کنندگان ، تسهیم اطلاعات، حل مشترک مسائل

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)
[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)