

# تاثیر کارآفرینی مداری بر عملکرد شرکت های صادرکننده در استان گیلان با توجه به نقش جهت گیری بازار و قابلیت های ارتباطی

مریم تلاوتی\*، دکتر کامبیز شاهرودی،

1397-11-10

جهانی شدن در سال های اخیر، بنگاه های تجاری را ملزم نموده که در کنار بازار های داخلی و سنتی خود، شروع به جستجوی فرصت های جدید در بازار های بین المللی کنند. صادرات یکی از حیاتی ترین بخش های اقتصاد هر کشور را تشکیل می دهد. صدور کالا و خدمات مهم ترین منبع تأمین درآمد ارزی کشور محسوب می شود که نبض اقتصاد زنده و فعال دنیا را در دست دارد. هدف این پژوهش، تاثیر کارآفرینی مداری بر عملکرد شرکت های صادرکننده در استان گیلان با توجه به نقش جهت گیری بازار و قابلیت های ارتباطی است. پژوهش جاری از نوع کاربردی است. از نظر زمانبندی با توجه به اینکه در بازه 6 ماهه انجام می شود، از نوع تحقیقات مقطعی است. بر اساس نحوه گردآوری اطلاعات توصیفی و بر اساس روش تحقیق از نوع همبستگی است. جامعه آماری تحقیق شرکت های صادرکننده در استان گیلان هستند که تعداد آنها 57 شرکت است. در این پژوهش برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه سولانو اکوستو و همکاران (2018) و برای تجزیه و تحلیل از نرم افزار پی ال اس. استفاده شد. نتایج حاکی از تاثیر مثبت کارآفرینی مداری بر جهت گیری بازار شرکت های صادرکننده، تاثیر مثبت کارآفرینی مداری بر عملکرد صادراتی شرکت های صادرکننده، تاثیر مثبت کارآفرینی مداری بر قابلیت های ارتباطی شرکت های صادرکننده، تاثیر مثبت جهت گیری بازار بر عملکرد صادراتی شرکت های صادرکننده و تاثیر مثبت قابلیت های ارتباطی بر عملکرد صادراتی شرکت های صادرکننده در استان گیلان است.

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی: کارآفرینی مداری، عملکرد، شرکت های صادرکننده، جهت گیری بازار، قابلیت های ارتباطی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)