

تأثیر رقابت در بازار و مالکیت دولتی بر رابطه بین افشای اطلاعات مالی و عملکرد شرکت

محمد رحمانی *، 198،

1397-11-10

هدف از این تحقیق تأثیر رقابت در بازار و مالکیت دولتی بر رابطه بین افشای اطلاعات مالی و عملکرد شرکت است. برای دستیابی به این هدف، سه فرضیه تدوین شده است و شاخص کیوتوبین، به عنوان معیار عملکرد شرکت در نظر گرفته شده است. نمونه مورد بررسی شامل 155 شرکت در دوره زمانی 1391 تا 1395 است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه های پژوهش به روش داده های ترکیبی بیانگر این است که رقابت در بازار محصول و مالکیت دولتی بر رابطه بین افشای اطلاعات مالی و عملکرد شرکت تأثیرگذار نمی باشد.

کلمات کلیدی : افشای اطلاعات مالی، رقابت در بازار محصول، مالکیت دولتی، عملکرد شرکت

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)