

بررسی اثر مسئولیت پذیری اجتماعی بر کیفیت سود

فرهاد جعفری خواه *، 198،

1396-05-10

چکیده مسئولیت اجتماعی سازمان، موضوع حساسیت برانگیز و روبه توجه در سال های اخیر بوده است و عامل اساسی بقای هر سازمانی محسوب می شود. موضوع و مفهوم مسئولیت-پذیری اجتماعی شرکت-ها در چند سال اخیر با توجه به رشد سازمان-های غیردولتی، جنبش-های اعتراضی علیه قدرت شرکت-ها، افزایش آگاهی اجتماعی، توسعه بازارهای سرمایه، گسترش سهامی عام و رسوایی-های مالی و اخلاقی شرکت-های بزرگ، تبدیل به پارادایم مسلط و غالب در فضای اداره شرکت-ها شده است. بنابراین این تحقیق با هدف تعیین تاثیر مسئولیت اجتماعی بر کیفیت سود شرکت-های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انجام شد. جامعه آماری این پژوهش محدود به شرکت-های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران به تعداد 106 شرکت و از نظر زمانی، شامل قلمرو زمانی پنج ساله از ابتدای سال 1388 تا پایان 1393 می-باشد. نمونه-گیری به صورت حذف سیستماتیک انجام شده و برای انجام کلیه تخمین-ها از نرم افزار Eviews8 استفاده شد. این پژوهش از نظر هدف، پژوهشی کاربردی است که رویکرد قیاسی استقرایی دارد و همبستگی جزء تحلیل-های رگرسیونی می باشد. نتایج حاصل از تحلیل فرضیه تحقیق نشان داد که بین مسئولیت-پذیری اجتماعی و کیفیت سود شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معناداری وجود دارد. کلمات کلیدی: مسئولیت-پذیری اجتماعی، کیفیت سود، بورس اوراق بهادار تهران

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: مسئولیت پذیری اجتماعی، کیفیت سود، بورس اوراق بهادار تهران

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)