

رابطه هوش اجتماعی با مهارت‌های کارآفرینی و خلاقیت دانشجویان تربیت‌بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

علی خدائشاس*، مرتضی رضایی صوفی،

1397-06-20

این تحقیق با هدف بررسی رابطه هوش اجتماعی با مهارت‌های کارآفرینی و خلاقیت دانشجویان به روش توصیفی از نوع همبستگی انجام شد. جامعه آماری در این پژوهش شامل تمامی دانشجویان تربیت‌بدنی و علوم ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت بود که به تعداد 409 نفر بود و نمونه آماری آن براساس جدول مورگان 201 نفر مورد سنجش قرار گرفتند. ابزار مورد استفاده در این تحقیق پرسشنامه هوش اجتماعی ترمسو(2001)، پرسشنامه کارآفرینی سازمانی مارگریت هیل(2003) و پرسشنامه خلاقیت رندسیپ(1979) استفاده گردید. تجزیه و تحلیل اطلاعات در این پژوهش با توجه به ماهیت آن، با استفاده از نرم‌افزار SPSS نسخه 23 و در راستای تجزیه و تحلیل استنباطی داده‌ها از روش آزمون همبستگی و رگرسیون برای بررسی وضعیت هر یک از شاخص‌های پژوهش استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد بین ابعاد هوش اجتماعی و مهارت‌های کارآفرینی و همچنین بین هوش اجتماعی و خلاقیت با توجه به سطح معنی‌داری 003/0 رابطه معنی‌دار وجود دارد.

کلمات کلیدی : هوش اجتماعی ، مهارت‌های کارآفرینی ، خلاقیت

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)