

# نقش فیسبوک در پیشبرد سیاستهای بینالمللی ایران و آمریکا: بررسی موردی برجام

فرشاد نظری رودپشت \*، 41،

1397-11-3

با گسترش تکنولوژیهای ارتباطاتی و شکلگیری فضای مجازی شیوه ارتباط انسانها نیز تغییر نموده و بسیار پیچیدهتر گردیده است. به همین واسطه ضرورت توجه به فضای مجازی و تأثیر آن بر ترسیم سیاست خارجی کشورها اهمیت بیشتری یافته است. سیاست مداران نیز با استفاده از ظرفیت‌های موجود در عرصه فضای مجازی و با استفاده از دیپلماسی عمومی، سعی در همراه نمودن افکار عمومی نموده‌اند. در این خصوص میتوان گفت که بهره‌گیری از عناصر ارتباطی مشترک مانند زبان، پرچم، حروف الفبا، شعر، نقاشی و... می‌تواند به انسجام ارتباطات در یک جامعه کمک نماید و سازگاری را در میان گروههای اجتماعی رقم بزند. در این صورت مردم بصورت هماهنگ در قالب کلیتی بنام ملت رفتار خواهند نمود و به وحدت سیاسی مشترکی دست می‌یابند. برای درک این موضوع در این پژوهش به طرح پرسش؛ «فیسبوک چه نقشی در پیشبرد سیاست خارجی ایران و آمریکا با تأکید بر مسأله‌ی برجام داشته است؟» پرداخته ایم. پاسخ فرضی پژوهش نیز بدین گونه می‌باشد. «نقش فیسبوک در سیاست خارجی دو کشور ایالات متحده و ج. ا. ایران در موضوع برجام با الگوی ارتباطات سیاسی کارل دویچ متناسب تر از الگوی مک‌کلند است. از این رو دو کشور تلاش کرده‌اند تا از روند پیچیده سازی، ابتکار و شفافیت بهره بیشتری ببرند تا از عناصر؛ آگاهی، منافع، دانش، طرفداری و اقدام.»

کلمات کلیدی : ارتباطات سیاسی، برجام، دیپلماسی عمومی، فیسبوک

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)