

بررسی عوامل موثر بر توسعه ورزش همگانی از دیدگاه بانوان استان گیلان

سیده بشری ریحانی*، فاطمه انتشاری،

1397-6-21

مقدمه و هدف: با وجود تلاش های دولت در چند سال اخیر در این زمینه هنوز ورزش بانوان جایگاه خود را مخصوصا در شهرها به دست نیاورده است. با این حال اکثر پژوهش های انجام شده در استان های بزرگ انجام شده اند. از این رو هدف از مطالعه حاضر بررسی عوامل فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، آموزشی و مدیریتی موثر بر توسعه ورزش همگانی از دیدگاه بانوان استان گیلان بود. روش کار: در این پژوهش توصیفی پیمایشی از میان بانوان دارای سواد خواندن و نوشتن بالای 20 سال که اوقات فراغت خود را صرف ورزش همگانی و تفریحی می کردند، به طور طبقه بندی شده تعداد 384 نفر به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند. ارزیابی تاثیر عوامل اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، آموزشی و مدیریتی موثر بر توسعه ورزش های همگانی توسط پرسشنامه محقق ساخته که توسط اساتید برجسته بازنگری شده بود، ارزیابی گردید. نتایج: نتایج حاکی از آن بود که از دیدگاه بانوان بین عوامل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، آموزشی و مدیریتی تفاوت معنی داری بر توسعه ورزش های همگانی وجود داشت. با این حال تفاوت بین عوامل فرهنگی و اجتماعی بارز نبود. نتیجه گیری کلی: با توجه به نتایج مطالعه حاضر، به نظر می رسد که از دیدگاه بانوان استان گیلان عوامل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، آموزشی و مدیریتی تاثیرات متفاوتی بر توسعه ورزش های همگانی دارند. از این رو لازم است که تاثیر هر یک از عوامل به صورت مجزا بررسی شده تا بتوان به بهترین نحو ورزش های همگانی بانوان را توسعه داد.

کلمات کلیدی : عوامل موثر- توسعه- ورزش های همگانی- بانوان استان گیلان

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)