

بررسی نقش میانجی‌گری نوآوری در ارتباط بین استراتژی‌های مدیریت دانش با عملکرد سازمانی (مورد مطالعه: شعب بانک ملی استان گیلان)

هما اسدی راد*، دکتر مریم اوشک سرایی،

1397-11-8

چکیده در حال حاضر بررسی و شناخت عوامل مؤثر بر عملکرد سازمانی یکی از برنامه‌های مهم مدیریت در بخش کلان محسوب می‌شود. سازمان با عملکرد برتر، سازمانی است که در یک دوره زمانی بلند مدت از راه توانایی انطباق مناسب با تغییرات و واکنش سریع به این تغییرات، ایجاد ساختار مدیریت منسجم و هدفمند، بهبود مستمر قابلیت‌های کلیدی و رفتار مناسب با کارکنان به‌عنوان اصلی‌ترین دارایی، به نتایج بهتری از سازمان‌های هم‌تراز دست می‌یابد. هدف کلی این تحقیق بررسی نقش میانجی‌گری نوآوری در ارتباط بین استراتژی‌های مدیریت دانش با عملکرد سازمانی است. متغیرهای تحقیق حاضر شامل عملکرد سازمانی به عنوان متغیر وابسته، نوآوری سازمانی به عنوان متغیر میانجی و استراتژی‌های مدیریت دانش به عنوان متغیر مستقل می‌باشد. روش تحقیق از نوع توصیفی و هدف آن کاربردی است و روش گردآوری داده‌ها میدانی و ابزار آن پرسشنامه است. جامعه آماری تحقیق حاضر شعب بانک ملی استان گیلان با استناد به دایره امور کارکنان بانک با تعداد 122 شعبه است. که محقق به صورت سرشماری تمامی شعب را به عنوان نمونه آماری انتخاب کرده و پرسشنامه را بین رؤسا و معاونین هر شعبه توزیع نمود. در نهایت پرسشنامه‌ها جمع‌آوری و داده‌ها با استفاده از نرم افزار SPSS 22 و 2 pls smart مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد. با تجزیه و تحلیل داده‌ها مشخص گردید در میزان رابطه بین استراتژی کد گذاری و شخصی سازی بر نوآوری و عملکرد سازمانی به ترتیب برابر با 191/0، 497/0، 103/0 و 170/0 است. نوآوری اثر استراتژی شخصی سازی و کدگذاری بر عملکرد سازمانی را به میزان 23/0 و 94/0 میانجی‌گری می‌کند؛ و همچنین نوآوری بر عملکرد سازمانی به میزان 47/0 رابطه دارد.

کلمات کلیدی: کلمات کلیدی: کدگذاری، شخصی سازی، نوآوری سازمانی و عملکرد سازمانی.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)