

راهکارهای توسعه گردشگری در روستاهای کوهستانی شهرستان رضوانشهر

سحر پورحسینی میانرود*، دکتر محمد باسط قرشی،

1394-11-29

در عصر حاضر صنعت گردشگری به عنوان بزرگترین صنعت جهان امروز و یکی از ارکان توسعه پایدار معرفی شده است. توریسم اشکال مختلفی دارد که اکنون شکل نوین از این توریسم با عنوان توریسم روستایی می باشد. سکونت گاههای روستایی به دلیل داشتن تنوع جاذبه ها از شرایط آب و هوایی گرفته تا ناهمواری ها و مناطق کوهستانی ، آبشارهای طبیعی ، باغات سرسبز و زیبا ، آداب و سنن اجتماعی ، آثار فرهنگی و بناهای قدیمی و.. از فضاهای هستند که می توانند به نیازهای انسان گریزان از زندگی خسته کننده شهری پاسخ دهد. شهرستان رضوانشهر با داشتن روستاهای کوهستانی و جاذبه های طبیعی فراوان نتوانسته است از این مزیت استفاده کند و از این بازار پر رونق بهره مند شود. هدف از این پژوهش بررسی راهکارهای توسعه گردشگری در مناطق کوهستانی ، شناخت جاذبه های مهیا و لزوم ایجاد جاذبه های نامحیا در روستاهای کوهستانی و نیز تعیین کمبودها و نیازمندیهای زیر ساختی ، خدماتی و تسهیلاتی گردشگری در ناحیه مطالعاتی می باشد. در این تحقیق از روش توصیفی - تحلیلی جهت دست یابی به اهداف مورد نظر استفاده شده است. روش گرد آوری اطلاعات اسنادی (کتابخانه ای) و میدانی بوده و در روش میدانی از پرسش نامه استفاده شد و جامعه آماری ما بخشی از گردشگران ورودی به مناطق کوهستانی شهرستان بوده ، در تجزیه و تحلیل یافته ها از روش تحلیل کمی و نرم افزارهای کامپیوتری Excel ، Spss ، Gis استفاده شده است. بعد از تجزیه و تحلیل داده ها و ارتباط آن با فرضیه های مطرح شده این نتایج بدست آمد که بخش کوهستانی شهرستان رضوانشهر، توان لازم برای توسعه اکوتوریسم، گردشگری روستایی، گردشگری کشاورزی و گردشگری فرهنگی را دارد. از طرفی در بخش کوهستانی شهرستان رضوانشهر، زیر ساخت ها، خدمات و تسهیلات گردشگری، کمیت و کیفیت مناسبی ندارند. و نیز می توان با برنامه ریزی به جهت نزدیکی سواحل با مناطق کوهستانی تلفیقی از گردشگری ساحلی و بیلاقی را جهت رونق توریسم در منطقه فراهم کرد .

کلمات کلیدی : توریسم - گردشگری روستایی - توسعه و گردشگری - توسعه پایدار گردشگری

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)