

# رابطه شخصیت با عملکرد شغلی با توجه به مهارت سیاسی پرستاران دانشگاه علوم پزشکی گیلان (شهر رشت)

صدیقه عبداللهی پورزنجانى \*، 180، 166،

1392-06-26

با ظهور و گسترش شبکه‌های بی سیم، نسل جدیدی از کاربردهای تجارت الکترونیکی تحت نام تجارت سیار پدیدار شده است. تجارت سیار از طریق ابزار متحرک (موبایل) نظیر تلفن‌های همراه، دستیار دیجیتالی شخصی، دفترچه‌های یادداشت دیجیتالی و حتی داشبوردهای بیسیم اتومبیلها انجام میشود. از این رو، در تحقیق حاضر به بررسی ابعاد (رفتاری، محیطی و تکنولوژی) پذیرش همراه بانک در شعب بانک مسکن استان گیلان پرداخته شده است. جامعه آماری این تحقیق مشتریان شعب بانک مسکن استان گیلان میباشد که از روش نمونه‌گیری غیراحتمالی در دسترس و با استفاده از فرمول کوکران تعداد 325 نفر از بین جامعه آماری تحقیق بعنوان نمونه آماری انتخاب شدند. این پژوهش از نظر هدف تحقیق، از نوع کاربردی میباشد و طرح تحقیق در این پژوهش، توصیفی-تحلیلی از نوع همبستگی است. همچنین از پرسشنامه برای گردآوری داده‌ها کمک گرفته شده است. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمونهای کولموگوروف-اسمیرنوف جهت تعیین نوع توزیع داده‌ها و بهره‌گیری از رویکرد مدل سازی معادلات ساختاری و روش تحلیل مسیر برای برآزش کلی مدل و آزمون فرضیه‌ها استفاده شده است. نتایج نشان میدهد که ویژگیهای تکنولوژی بانکداری موبایلی بر سازگاری تکنولوژی مناسب، ویژگیهای وظیفه بانکداری موبایلی بر سازگاری تکنولوژی مناسب، عملکرد مورد انتظار بر سازگاری تکنولوژی مناسب، تلاش مورد انتظار بر سازگاری تکنولوژی مناسب، سازگاری تکنولوژی مناسب بر قصد پذیرش، آشنایی با بانک بر اعتماد اولیه، تضمین ساختاری بر اعتماد اولیه، عملکرد مورد انتظار بر اعتماد اولیه، تلاش مورد انتظار بر اعتماد اولیه، اعتماد اولیه، اعتماد اولیه به بانکداری موبایلی بر قصد پذیرش بانکداری موبایلی، عملکرد مورد انتظار بر قصد پذیرش، تلاش مورد انتظار بر قصد پذیرش، نفوذ اجتماعی بر قصد پذیرش، وضعیت سهولت (تسهیل سهولت) بر قصد پذیرش تاثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی : تکنولوژی، پذیرش تکنولوژی، اینترنت بانک، موبایل بانک

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)