

بررسی میزان تاثیرپذیری گرایش کارآفرینی سازمانی از بازدارنده‌های توسعه کارآفرینی سازمانی در شرکتهای تعاونی مرغداران استان گیلان

عباس کیمیا*, 182,

1398-05-20

گرایش کارآفرینی سازمانی یکی از ضرورت‌های عملکرد تعاونیها و تابعی از میزان توسعه کارآفرینی سازمانی است. بنابراین، بررسی آثار بازدارنده‌های توسعه کارآفرینی سازمانی بر این گرایش برای کنترل، تعدیل و یا حتی حذف این آثار، به‌خصوص در تعاونیهای مرغداران، امری ضروری است. هدف از این پژوهش بررسی میزان تاثیرپذیری گرایش کارآفرینی سازمانی از بازدارنده‌های توسعه کارآفرینی سازمانی در شرکتهای تعاونی مرغداران استان گیلان می‌باشد. جامعه آماری تحقیق را 270 نفر از اعضای تعاونیهای مرغداران استان گیلان تشکیل می‌دهد که با استفاده از جدول مورگان، حجم نمونه 156 نفر تعیین شد که این افراد به روش نمونه‌گیری خوشه‌ای و تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزار جمع‌آوری اطلاعات پرسشنامه می‌باشد که روایی محتوایی آن توسط متخصصان تأیید شد و از ضریب آلفای کرونباخ برای سنجش و تأیید پایایی استفاده گردید. به منظور تحلیل داده‌ها از روش‌های آمار توصیفی و آمار استنباطی با بهره‌گیری از نرم‌افزار SPSS 24 استفاده شد. نتایج نشان داد که عوامل بازدارنده توسعه کارآفرینی که شامل بازدارنده‌های آموزشی، اقتصادی، فرهنگی، قانونی، روان‌شناختی، مدیریتی، ارتباطی-اطلاعاتی و حمایتی-پشتیبانی می‌شود بر گرایش کارآفرینی سازمانی تاثیر منفی و معناداری دارند.

کلمات کلیدی : گرایش کارآفرینی سازمانی، بازدارنده‌های توسعه کارآفرینی سازمانی، شرکتهای تعاونی مرغداران.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)