

# تأثیر سرمایه اجتماعی بر گرایش کارآفرینی با تاکید بر نقش میانجی قابلیت‌های پویا در شرکت‌های تابعه سازمان جهاد کشاورزی استان گیلان

یعقوب پوراحمد سیاهمزیگی\*، 165،

1398-6-10

تحقیق حاضر با هدف بررسی تأثیر سرمایه اجتماعی بر گرایش کارآفرینی با تاکید بر نقش میانجی قابلیت‌های پویا در شرکت‌های تابعه سازمان جهاد کشاورزی استان گیلان انجام گرفته است. جامعه آماری این تحقیق، 92 نفر از مدیران ارشد (شامل مدیرعامل، معاونین و مدیران سطح بالا همچون مدیر بخش اداری، مالی و پشتیبانی) کلیه شرکت‌ها، سازمان‌ها و ادارات زیرمجموعه جهاد کشاورزی استان گیلان بودند. ابزار اندازه‌گیری تحقیق حاضر پرسشنامه و نحوه توزیع آن به صورت میدانی بوده است. از آنجایی که سطح تحلیل تحقیق حاضر سازمانی بوده، از تمامی افراد جامعه آماری به عنوان نمونه استفاده گردید و به همین دلیل از هیچ روش نمونه‌گیری استفاده نشد. در نهایت 82 پرسشنامه صحیح توسط محقق دریافت گردید. روایی و پایایی سوالات پرسشنامه نیز پس از تایید استاد راهنما و سنجش نمونه اولیه مورد تایید قرار گرفت. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های بدست آمده از آزمون مدل‌سازی معادلات ساختاری و نرم‌افزارهای 25-SPSS و 3-PLS استفاده شد. نتایج یافته‌های تحقیق بیانگر آن بود که تمامی ابعاد سرمایه اجتماعی (ساختاری، رابطه‌ای و شناختی) تأثیر مثبت و معناداری بر گرایش کارآفرینانه و نیز قابلیت‌های پویا دارند. همچنین مشخص گردید که قابلیت‌های پویا نیز رابطه مثبت و معناداری با گرایش کارآفرینانه دارد. در نهایت، نتایج نشان داد که قابلیت‌های پویا نقش میانجی در رابطه میان سرمایه اجتماعی (ساختاری، رابطه‌ای و شناختی) و گرایش کارآفرینانه ایفا می‌کند. از نتایج تحقیق حاضر می‌توان به منظور بهبود شرکت‌های وابسته و پیوسته سازمان جهاد کشاورزی و سایر شرکت‌های دارای گرایش‌های کارآفرینانه بهره برد.

کلمات کلیدی : گرایش کارآفرینی، سرمایه اجتماعی، قابلیت‌های پویا، سازمان جهاد کشاورزی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)