

# بررسی تاثیرپذیری قابلیت های رقابتی از یادگیری استراتژیک و چابکی استراتژیک در شرکت های دانش بنیان

فرزاد طالبی \*، 182،

98-04-30

امروزه به دلیل عدم وجود قطعیت و ثبات در محیط کسب و کار از یک سو و ظهور مستمر نوآوری های یکباره حاصل از فعالیت شرکت های دانش بنیان از سوی دیگر، مفهوم رقابت در میان شرکت های فعال در صنعت متفاوت شده است. بر مبنای این تغییر پارادایم، شرکت ها باید به منظور باقی ماندن و موفقیت در بازار، بر ایجاد نقاط قوت و قابلیت های رقابتی خود تمرکز نمایند. هدف اصلی تحقیق حاضر، بررسی تاثیرپذیری قابلیت های رقابتی از یادگیری استراتژیک و چابکی استراتژیک در شرکت های دانش بنیان می باشد. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش پژوهش (اجرایی)، توصیفی و از نوع همبستگی می باشد. ابزار جمع آوری داده ها در این تحقیق پرسشنامه می باشد. برای متغیرهای چابکی استراتژیک و قابلیت های رقابتی از پرسشنامه ابوردی (2013) و برای متغیر یادگیری استراتژیک از پرسشنامه ادريس و الربائی (2013) استفاده شده است. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه شرکت های فعال در پارک علم و فناوری شهر رشت بوده و حجم نمونه 108 نفر مدیران و معاونان شرکت های فعال در پارک علم و فناوری شهر رشت می باشند که به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شده اند. نتایج بدست آمده از آزمون فرضیات تحقیق نشان داده است که یادگیری استراتژیک و چابکی استراتژیک شرکت های دانش بنیان بر قابلیت های رقابتی آنان تاثیر مثبت و معناداری دارند. واژگان کلیدی: یادگیری استراتژیک، چابکی استراتژیک، قابلیت های رقابتی، شرکت های دانش بنیان.

کلمات کلیدی : یادگیری استراتژیک، چابکی استراتژیک، قابلیت های رقابتی، شرکت های دانش بنیان.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)