

تاثیر خلاقیت سازمانی بر شایستگی های بازرگانی بین الملل با توجه به نقش میانجی قابلیت نوآوری و قابلیت کارآفرینی شرکت های صادراتی فعال استان گیلان

اعظم پوررجبی گورابی *,233,

1398-06-02

هدف از انجام پژوهش حاضر، سنجش تاثیر خلاقیت سازمانی بر شایستگی های بازرگانی بین الملل با توجه به نقش میانجی قابلیت نوآوری و قابلیت کارآفرینی شرکت های صادراتی فعال استان گیلان می-باشد. پژوهش کاربردی و از نوع توصیفی بوده و جامعه آماری تحقیق شامل شرکت-های فعال نمونه منتخب در سال 1396 هستند که به روش در دسترس انتخاب شدند و از مدیران شرکت-های منتخب یا معاون مالی نظر سنجی به عمل آمد. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بود. روایی پرسشنامه به روش روایی محتوا و کسب نظر از اساتید و متخصصین مورد تایید قرار گرفت و پایایی پرسشنامه نیز به روش آلفای کرونباخ تایید شد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از روش مدلسازی معادلات ساختاری مبتنی بر رویکرد حداقل مربعات جزئی توسط نرم افزار آماری SmartPLS3 استفاده شد. یافته های تحقیق نشان داد که خلاقیت سازمانی بر قابلیت نوآوری و قابلیت کارآفرینی و شایستگی بازرگانی بین الملل تاثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین تاثیر مثبت و معنادار قابلیت نوآوری و قابلیت کارآفرینی بر شایستگی بازرگانی بین الملل مورد تایید قرار گرفت. در این راستا می-توان گفت که با ارتقای قابلیت های نوآوری و کارآفرینی، میزان تاثیر خلاقیت سازمانی بر شایستگی بازرگانی بین الملل در شرکت-های صادراتی استان گیلان افزایش خواهد یافت.

کلمات کلیدی : خلاقیت سازمانی - قابلیت نوآوری - قابلیت کارآفرینی - شایستگی بازرگانی بین الملل

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)