

# بررسی نقش سن، در پذیرش موبایل بانک از سوی مشتریان میانسال بانک ملت استان گیلان

لیلا بیرامی\*، پیمان علیدوست ذوقی،

1398-6-16

پژوهش حاضر، با هدف بررسی نقش سن، در پذیرش موبایل بانک از سوی مشتریان میانسال بانک ملت استان گیلان، اجرا شد. تحقیق پیش رو، کاربردی، پیمایشی، توصیفی- علی و نیز مبتنی بر معادلات ساختاری می باشد. جامعه آماری پژوهش مشتریان میانسال بانک ملت (از 45 سال به بالا) می باشند و باتوجه به نامحدود بودن تعداد اعضای جامعه از فرمول نمونه گیری نامحدود کوکران برای تعیین حجم نمونه استفاده شد. تعداد 400 پرسشنامه به روش نمونه گیری در دسترس در میان مشتریان میانسال بانک ملت توزیع گردید و تعداد 297 پرسشنامه به محقق بازگشته و آماده تحلیل گشت. ابزار جمع آوری اطلاعات در پژوهش حاضر پرسشنامه استاندارد است. در این پژوهش به منظور آزمون فرضیات از نرم افزارهای SPSS 20 و PLS SMART 2 بهره گرفته شده. نتایج حاصل از آزمون فرضیات نشان دادند که اعتماد، درک سهولت استفاده و درک سودمندی و درک کیفیت خدمات تاثیر مثبت و معناداری بر پذیرش و کاربرد موبایل بانک دارد. نقش تعدیلگر سن، در ارتباط میان اعتماد، درک سودمندی، درک سهولت و درک کیفیت خدمات با پذیرش و کاربرد موبایل بانک رد شد. به این معنا که سن مشتریان هیچ تاثیری بر پذیرش و کاربرد موبایل بانک ندارد.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: اعتماد، درک سودمندی، درک سهولت، درک کیفیت خدمات و پذیرش موبایل بانک

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)  
[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)